XALQ DEPUTATLARI BUXORO VILOYATI KENGASHINING

Q A R O R I

2024-yil 27-aprel VI-96-37-2-0-K/24 Buxoro viloyati

Viloyatda tashqi reklama obyektini oʻrnatishga boʻlgan huquq uchun yigʻimlar miqdorini belgilash, viloyatda tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish qoidalari hamda viloyatda oʻrnatiladigan tashqi reklama qurilmalari, peshlavhalar va axborot lavhalarining namunaviy dizayni va ularga qoʻyiladigan talablar toʻgʻrisida

Oʻzbekiston Respublikasining “Reklama toʻgʻrisida”gi Qonuni, Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Tashqi reklama va ijtimoiy axborotning aylanish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida” 2023-yil 31- avgustdagi 428-son, “Tashqi reklama bozorini tartibga solish toʻgʻrisida” 2020-yil 20-fevraldagi 104-son qarorlariga hamda Oʻzbekiston Respublikasining “Mahalliy davlat hokimiyati toʻgʻrisida”gi Qonunining 6 va 24-moddalariga asosan, xalq deputatlari viloyat Kengashi

Q A R O R Q I L D I:

1. Quyidagilar:

viloyatda tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish qoidalari 1-ilovaga;

viloyatda oʻrnatiladigan tashqi reklama qurilmalari, peshlavhalar va axborot lavhalarining namunaviy dizayni va ularga qoʻyiladigan talablar 2-ilovaga;

viloyatda tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish boʻyicha yagona oylik yigʻim miqdorlari 3-ilovaga;

viloyatda transport vositalarida (yoʻnalishlardagi avtobuslar bundan mustasno) reklamani joylashtirish uchun belgilangan yagona yigʻim miqdori 4-ilovaga muvofiq tasdiqlansin.

2. Oʻzbekiston Respublikasining “Reklama toʻgʻrisida”gi Qonunining 20-moddasiga muvofiq, ommaviy axborot vositalari, tashqi reklama va axborotni tarqatuvchilar reklama uchun ajratilgan efir vaqti, nashr yoki reklama maydoni umumiy oylik hajmining besh foizidan kam boʻlmagan hajmda ijtimoiy axborotni joylashtirishi shartligi, bunda faoliyati Oʻzbekiston Respublikasi Davlat budjeti mablagʻlari hisobidan

to‘liq moliyalashtiriladigan va (yoki) o‘z ustav fondida (ustav kapitalida) davlat ulushi ellik foiz hamda undan ortiq bo‘lgan reklama tarqatuvchilar davlat boshqaruvi organlarining va mahalliy davlat hokimiyati organlarining buyurtmasiga ko‘ra ijtimoiy axborotni bepul joylashtirishi inobatga olinsin.

3. Xalq deputatlari tuman va shahar Kengashlari hujjatlarini mazkur qarorga muvofiqlashtirsin.

4. Xalq deputatlari viloyat Kengashining 2020-yil 12-dekabrdagi 112/20-VI- son qarori o‘z kuchini yo‘qotgan deb hisoblansin.

5. Mazkur qaror “Buxoronoma” va “Buxarskiy vestnik” gazetalarida rasmiy e’lon qilinsin hamda viloyat hokimligining rasmiy veb-saytiga joylashtirilsin.

6.Mazkur qaror ijrosining nazorati xalq deputatlari viloyat Kengashining Mahalliy budjetni shakllantirish va uni ijro etish, iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish hamda tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari bo‘yicha doimiy komissiyasi (M.Homidov) zimmasiga yuklatilsin.

7. Qaror rasmiy e’lon qilingan kundan e’tiboran 15 kundan so‘ng kuchga kiradi.

Kengash raisi ZARIPOV BOTIR KOMILOVICH

Xalq deputatlari Buxoro viloyati
Kengashining
2024-yil 27-apreldagi
VI-96-37-2-0-K/24 -son qaroriga
1-ilova

Buxoro viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish qoidalari

Ushbu Qoidalar O‘zbekiston Respublikasining “Reklama to‘g‘risida”gi Qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 31-avgustdagi “Tashqi reklama va ijtimoiy axborotning aylanish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 428-son qarori, 2020-yil 20-fevraldagi “Tashqi reklama bozorini tartibga solish to‘g‘risida”gi 104-sonli qarori hamda boshqa tashqi reklamani tayyorlash, joylashtirish va tarqatish bilan bog‘liq sohasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi qonunchilik hujjatlari muvofiq, Buxoro viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish jarayonida yuzaga keladigan munosabatlarni tartibga soladi.

I.Umumiy qoidalar

1. Buxoro viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish qoidalari Buxoro viloyati uchun tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) umumiy joylashtirish, shu jumladan, binolar tashqi qismida o‘rnatish tartibini, shuningdek, shahar yoki hududlar ijtimoiy faolligini, tarixiy-madaniy qiymatini hisobga olgan holda o‘rnatiladigan reklama obyektlarining (konstruksiyalarining) turlari va ko‘rinishlarini, dizaynerlik yechimlari va reklama obyektlari (konstruksiyalari) o‘lchamlarini tavsiyaviy tartibda belgilab beradi.

Mazkur Qoida tashqi reklama obyekti bo‘lmagan texnik vositalarni joylashtirish jarayonida vujudga keladigan munosabatlarni tartibga solmaydi, bunday obyektlarga:

iste’molchilar huquqlarini himoya qilish to‘g‘risidagi qonunchilik hujjatlariga muvofiq jismoniy va yuridik shaxslar to‘g‘risida axborot joylashtirilgan binolar (konstruksiyalar) tashqarisidagi ma’lumot taxtalari va boshqa texnik vositalar;

reklama hususiyatiga ega bo‘lmagan ma’lumotlar taxtasi;

binolar (inshootlar) tashqarisida va yer osti piyodalar o‘tish joylarida (reklama hususiyatiga ega bo‘lmagan) faqat afisha va e’lonlar joylashtirish (tarqatish) uchun mo‘ljallangan texnik vositalar;

savdo obyekti yoki xizmat koʻrsatish obyekti ichki tarafida mahsulotni saqlash, koʻchirish, qadoqlash, namoyish etishga moʻljallangan reklama koʻrinishidagi mebel, inventar, asbob-uskunalar va boshqa texnik vositalar kiradi;

Tashqi reklama va axborot obyektlarida (konstruksiyalarida) tashqi reklama joyi pasportini tekshirish imkonini beruvchi maxsus QR-kod boʻlishi shart.

2. Buxoro viloyati hududida tashqi axborot koʻrinishidagi reklama obyektlari (konstruksiyalari), yerda, hududlarda, toʻxtash joylarida, davlat va xususiy binolarda, ma’lumot yetkazish yoki jamoatchilik e’tiborini mahsulotlar (xizmatlar), obyektlar yoki konstruksiyalar, tadbirlar, tashkilotlar hamda tijorat faoliyatiga yoki turli xil tijorat xabarlariga qaratish uchun ishlatiladi.

3. Ushbu Qoidada quyidagi asosiy tushunchalar qoʻllaniladi:

afisha — konsertlar, spektakllar, sirk dasturlari va boshqa madaniy-koʻngilochar tadbirlar toʻgʻrisida ma’lumot yetkazuvchi vosita;

vitrajlar — deraza yoki eshiklar va ularning atrofiga, binolar poydevoriga, tik turuvchi, ramka (ishlatilgan hollarda) va shaffof sirtlarga, shuningdek, yopishqoq plyonkadan (ishlatilganda) foydalangan holda oʻrnatiladigan konstruksiyalar;

shahar hududi (aholi punkti yoki boshqa hududlarning muhiti) — ma’muriy-hududiy birlik chegaralari bilan belgilangan, aholining yashashi va faoliyat yuritishi uchun muhit boʻlib, ishlab chiqarish, ijtimoiy, muhandislik, transport infratuzilmasi, yer usti va osti moddiy obyektlarini oʻz ichiga oladi va tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish uchun tijorat ahamiyatiga ega boʻladi;

ma’lumot taxtasi — tashkilotning nomi (firma nomi), uning alohida boʻlinmasi, familiyasi, ismi, otasining ismi (yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun), uning ishlash tartibi, axborot maydonida bittadan koʻp boʻlmagan ma’lumotni joylashtirish (tarqatish) uchun maxsus ishlab chiqilgan va ishlatiladigan, tegishli tashkilot ishlaydigan binoga (inshootga) kirish yoki eshikning yonidagi bino (inshoot) ustiga oʻrnatilgan texnik vosita;

axborot maydoni — reklama hisoblanmaydigan axborotlar kiritish (harakatli tasvir) uchun ishlatilishi mumkin boʻlgan texnik vosita yuzasi;

yorugʻlik qutisi — tashqi reklamani joylashtirish va undan foydalanish uchun maxsus ishlab chiqilgan texnik vosita boʻlib, yer maydonida, bino (inshoot) yuzasida, toʻsiqlar yoki alohida ustunlarda qotiriladi va ichki yoritgichli bir yoki bir nechta reklama maydonlariga ega;

tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) joylashgan joy — tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) joylashgan ko‘chmas mulk, shuningdek, tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) joylashgan (joylashtirilishi kerak bo‘lgan) havo bo‘shlig‘i;

ye**r usti pannosi** — tashqi reklamani joylashtirish uchun mo‘ljallangan va foydalaniladigan texnik vosita bo‘lib, yer (yo‘l) yuzasida tasvirlanadigan reklama maydoniga ega;

devor pannosi — tashqi reklamani joylashtirish uchun maxsus mo‘ljallangan va foydalaniladigan texnik vosita bo‘lib, osma yozuvlarsiz bino tashqarisidagi panjaraga yoki bino (inshoot) devori yuzasiga mahkamlanadi;

e**’lon** — yuridik yoki jismoniy shaxs tomonidan boshqa yuridik va jismoniy shaxslar hamda jamoatchilik e’tiborini jalb qilish maqsadida qoldirilgan, reklama tusiga ega bo‘lmagan xabar to‘g‘risidagi qisqacha ma’lumot;

tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) — tashqi reklamani joylashtirish (tarqatish) uchun maxsus ishlab chiqilgan va qo‘llaniladigan vositalar, shuningdek, axborotni aholiga yetkazish vazifasini bajaruvchi texnik vositalar (konstruksiyalar), pilonlar, ko‘chma reklama konstruksiyalari (ustun, plakat), prizmatronlar, proeksiyaviy konstruksiyalar, bilbordlar, videoekranlar, elektron displeylar, axborot obyektlari va boshqa texnik vositalar;

tashqi reklama operatori — tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari) reklama maydonlarini uchinchi shaxs tashqi reklamasini joylashtirish (tarqatish) uchun taqdim etuvchi reklama tarqatuvchi;

reklama joyining pasporti — Buxoro viloyati hokimligi tomonidan beriladigan hujjat bo‘lib, ushbu hujjat yuridik va jismoniy shaxslarning tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) unda ko‘rsatilgan yer uchastkasiga, binoga yoki inshootga mulk shaklidan qat’i nazar, o‘rnatish huquqini tasdiqlaydi;

kichik formatdagi tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) — 2,19 kv. metrgacha xajmga ega bo‘lgan obyektlar;

o‘rta o‘lchamdagi tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) — hajmi 2,2 dan 12 kv. metrgacha bo‘lgan obyektlar;

katta formatdagi tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) — hajmi 12 dan 18 kv. metrgacha bo‘lgan obyektlar;

juda katta formatdagi tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) — hajmi 18 kv. metrdan ortiq bo‘lgan vosita;

bayroqli konstruksiya — tashqi reklamani joylashtirish (tarqatish) uchun maxsus ishlab chiqilgan texnik vosita bo‘lib, yerga, binoning (inshootning) yuzasiga, alohida turgan ustunga yoki bino (inshoot) tashqarisidagi to‘siqqa, shahar yorug‘lik ustunlariga qotiriladigan va flagshtokka mahkamlangan mato ko‘rinishidagi bir necha reklama maydonidan tashkil topgan yaxlit kompozitsiya hisoblanadi;

bilbord — tashqi reklama joylashtirish uchun maxsus ishlab chiqilgan va foydalaniladigan, yer uchastkasida joylashtirilgan va bir yoki bir nechta tekis reklama maydonchalariga ega bo‘lgan texnik vosita;

video ekran — tashqi reklamani joylashtirish uchun maxsus ishlab chiqilgan va foydalaniladigan, yerga, binoning (inshootning) yuzasiga, alohida turgan ustunga yoki bino (inshoot) tashqarisidagi to‘siqqa qotiriladigan va displey yoki ekran ko‘rinishidagi reklama maydoniga ega bo‘lgan texnik vosita;

e**lektron displeylar** — yuqori texnologiyali konstruksiyalar bo‘lib, yorug‘lik diodlari, yorug‘lik lampalari va boshqa yorug‘lik manbalari hisobiga ekranda tasvirlar harakatini ta’minlash uchun mo‘ljallangan.

4. Buxoro viloyatida quyidagi reklama va axborot konstruksiyalarini o‘rnatishga ruxsat etiladi:

peshtaxta — bino va inshootlarning oldi yoki tashqi tomonida, faqatgina korxona joylashgan va (yoki) o‘z faoliyatini amalga oshiradigan manzilda, korxona to‘g‘risidagi ma’lumotlar yozilgan ma’lumot konstruksiyasi;

axborot ko‘rsatkichi — alohida turadigan kichik formatdagi reklama konstruksiyasi bo‘lib, obyekt nomi va uning joylashgan joyi to‘g‘risidagi ma’lumotlarni joylashtirish uchun foydalaniladi;

5. Alohida joylashgan statsionar reklama konstruksiyalari yer uchastkalarida joylashtiriladi hamda quyidagi turlarga bo‘linadi:

shitli reklama konstruksiyasi — turli formatdagi reklama konstruksiyalari bo‘lib, reklama joylashtirish uchun tashqi sirtga ega va betonli asos, karkas va axborot uchun maydondan tashkil topgan.

Reklama konstruksiyasi axborot maydoni o‘lchami uning tomonlari umumiy maydoni bilan aniqlanadi.

Shitli reklama konstruksiyasining axborot maydoni quyidagicha bo‘lishi mumkin:

axborot maydoni sirti harakatsiz tasvirlar, hamda tashqi va ichki yoritgichlarga ega bo‘lishi;

tasvirlar dinamik o‘zgaruvchan tizimi yoki harakatli panellar tizimi — prizmatronlar, shuningdek, boshqa tasvirlar harakati dinamik tizimi orqali reklamani namoyish qilish;

video ekranli (elektron) konstruksiyalarda reklamani namoyish qilish (elektron axborot maydoni) (LED monitorlari va boshqalar);

pillar — o‘rtacha formatdagi alohida turadigan reklama konstruksiyasi bo‘lib, axborot joylashtirish uchun tashqi sirtga ega va betonli asos, karkas va axborot uchun maydondan tashkil topgan. Reklama konstruksiyasi axborot maydonining o‘lchami 3 m x 1,4 metrni tashkil etadi. Pillar axborot maydoni uning uch tomoni yig‘indisi bilan aniqlanadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydonlari sirtlarida harakatsiz tasvirlardan foydalanish yoki tasvirlar harakati dinamik tizimi (roller tizimi) dan foydalanish orqali o‘rnatishga ruxsat beriladi;

pilon — o‘rtacha formatdagi alohida turadigan reklama konstruksiyasi bo‘lib, betonli asos, karkas va axborot uchun maydondan tashkil topgan. Bir tomonli va 2 tomonli pilonlarga ruxsat beriladi. Pilon har bir tomonining axborot maydoni o‘lchamlari 2,8 x 1,4 metrni tashkil etadi. Pillar axborot maydoni uning barcha tomonlari yig‘indisi bilan aniqlanadi;

siti-format — kichik formatdagi alohida turadigan reklama konstruksiyasi bo‘lib, betonli asos, karkas va bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni 1,8 x 1,2 metrni tashkil etadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni uning ikki tomoni yig‘indisi bilan aniqlanadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydonlari sirtlarida harakatsiz tasvirlardan foydalanish yoki tasvirlar harakati dinamik tizimi (roller tizimi) dan foydalanish orqali o‘rnatishga ruxsat beriladi;

siti-format plyus — o‘rta formatdagi alohida turadigan reklama konstruksiyasi bo‘lib, betonli asos, karkas va bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni 4,0 x 2,0 metrni tashkil etadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni uning ikki tomoni yig‘indisi bilan aniqlanadi. Reklama konstruksiyasining axborot maydonlari sirtlarida harakatsiz tasvirlardan foydalanish yoki tasvirlar harakati dinamik tizimi (roller tizimi)dan foydalanish orqali o‘rnatishga ruxsat beriladi;

senior (siti-bord) — o‘rta formatdagi alohida joylashgan, bir yoki ikki tomonli axborot maydonidan tashkil topgan, har bir tomonning axborot maydoni o‘lchamlari eni 3 — 6 metr va balandligi 2-3 metr bo‘lgan reklama konstruksiyasi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni uning barcha tomonlari yig‘indisi bilan aniqlanadi;

Shitli reklama konstruksiyasining axborot maydoni quyidagicha bo‘lishi mumkin:

axborot maydoni sirti (statik axborot maydoni) harakatsiz tasvirlar, hamda tashqi va ichki yoritgichlarga ega bo‘lishi.

tasvirlar dinamik o‘zgaruvchan tizimi (roller tizimi (skroller axborot maydoni) yoki harakatli panellar tizimi (prizmadinamikli axborot maydoni) — prizmatronlar, shuningdek boshqa tasvirlar harakati dinamik tizimi) orqali reklamani namoyish qilish;

video ekranli (elektron) konstruksiyalarda reklamani namoyish qilish (elektron axborot maydoni) (LED monitorlari va boshqalar);

stela — yirik formatdagi, bir yoki bir nechta tomonli, aylanali gorizontal joylashgan axborot maydonlaridan tashkil topgan, umumiy axborot maydoni o‘lchamlari eni 1,2 — 2 metr va balandligi 3 — 15 metr bo‘lgan alohida vertikal turuvchi reklama konstruksiyasi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni uning barcha tomonlari yig‘indisi bilan aniqlanadi;

bayroqli kompozitsiya — yer maydonida o‘rnatiladigan reklama konstruksiyasi bo‘lib, betonli asos, flagshtok (ustun) va yumshoq matodan yuborat bo‘ladi. Reklama konstruksiyasining axborot maydoni mato barcha tomonlari yig‘indisi bilan aniqlanadi;

afishali stend — piyodalar yo‘lakchasi yoki unga tutash hududdagi gazonlarda joylashgan, bir yoki ikki axborot maydonli, betonli asos, karkas va axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi bo‘lib, ushbu axborot maydonlari reklama va faqatgina teatr, kinoteatr repertuarlari, sport, ijtimoiy, madaniy-xordiq, sport-sog‘lomlashtirish tadbirlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarini joylashtirish uchun mo‘ljallangan;

katta hajmli konstruksiya — yirik elementlar ko‘rinishidagi, notekis yuzalarga ega nostandart reklama konstruksiyasidir. Individual loyihalar bo‘yicha amalga oshiriladi. Katta hajmli konstruksiya axborot maydoni hisob-kitoblar asosida aniqlanadi;

jamoat transporti harakati to‘xtash joylari tarkibiga kiruvchi reklama konstruksiyasi — jamoat transporti harakati to‘xtash joylari tarkibida bajarilib, yer maydonida o‘rnatilgan reklama konstruksiyasi hisoblanadi. Pavilon konstruksiyasining xususiyatlaridan kelib chiqib, bir yoki ikki axborot maydonlaridan tashkil topgan bo‘lishi mumkin.

Konstruksiyani bir yoki bir necha tasvirlar, monitorlar asosida o‘rnatish, shuningdek, to‘xtash joyini to‘liq reklama konstruksiyasi sifatida rasmiylashtirishga ruxsat etiladi.

Shahar mebel obyektlari — kioskalar, o‘rindiqlar, qutilar va arxitektura muhitining boshqa elementlari.

6. Bino, imorat, inshootlarida joylashtirilgan reklama konstruksiyalari quyidagi turlarga bo‘linadi:

brandmauerli panno — bino, imorat va inshootlar devorlari yuzasida joylashtiriladigan yirik formatli bir tomonli reklama konstruksiyasi bo‘lib, qotirish elementlari, karkas va axborot maydonidan tashkil topgan bo‘ladi. Brandmauerli pannoni bino, imorat va inshootlar karnizidan qisman teparoqda joylashtirishga ruxsat etiladi.

Tasvirlar dinamik o‘zgaruvchan tizimi orqali reklamani namoyish qilish bilan brandmauer pannoni o‘rnatish va ishlatishga ruxsat etiladi;

tom usti konstruksiyasi — individual loyiha aosida bajarilgan bino, imorat va inshootlar karnizlaridan to‘liq yuqorida joylashtirishga ruxsat etiladigan yirik va alohida belgilar (xarflar, raqamlar, san’at elementlari, logotoplar) ko‘rinishidagi yoki yuzaki reklama konstruksiyasi bo‘lib, qotirish elementlari, karkas va axborot maydonidan tashkil topgan bo‘ladi. Axborot maydoni o‘lchami hisob-kitob asosida aniqlanadi.

Shitli reklama konstruksiyasi reklama joylashtirish uchun tashqi yuzaga ega bo‘lgan turli formatdagi reklama konstruksiyalari bo‘lib, karkas va axborot maydonidan tashkil topgan bo‘ladi.

Reklama konstruksiyasi axborot maydoni o‘lchamlari uning barcha tomonlari yig‘indisi sifatida aniqlanadi.

media fasad — bino, imorat va inshootlar devorlari yuqori qismida yoki devor sirtiga mos metall karkaslarda (bino, qurilish va inshootlar oynalarida medi fasad o‘rnatilgan hollarda) joylashtiriladigan individual yorug‘lik o‘tkazuvchi reklama konstruksiyasi bo‘lib, axborot materiallarini namoyish etish imkonini beradi;

vitraj — oyna, eshik va bino arkalarida o‘rnatiladigan konstruksiyasidir.

markiza — vitrina, imorat, inshootlar va binoga kirish eshiklari tepasini himoyalash vositasida reklama ma’lumotlarini aks ettirish orqali bajarilgan reklama konstruksiyasidir.

7. Vaqtincha reklama konstruksiyalari quyidagi turlarga bo‘linadi:

yo‘l to‘siqlari pannosi — madaniy-maishiy, bayram yoki sport tadbirlarini o‘tkazish vaqtida sport trassalari, shahar yo‘llari bo‘yida statsionar yo‘l to‘siqlarida joylashtiriladigan reklama konstruksiyasidir. Reklama konstruksiyasi balandligi to‘siq ustuni o‘lchamlaridan ortiq bo‘lmasligi kerak. Reklama konstruksiyasi axborot maydoni hisob-kitoblar yordamida aniqlanadi.

katta hajmli konstruksiya — yirik elementlar koʻrinishidagi, notekis yuzalarga ega nostandart reklama konstruksiyasidir. Individual loyihalar boʻyicha amalga oshiriladi. Yirik-kenglik konstruksiyasining axborot maydoni hisob-kitoblar asosida aniqlanadi;

qurilish oʻrmonlari, yangi qurilayotgan va rekonstruksiya qilinayotgan obyektlar va fasadlar pannosi — qurilish va rekonstruksiya jarayonida vaqtincha joylashtiriladigan reklama konstruksiyasi;

mobil reklama konstruksiyasi — tashkilotlar koʻrsatayotgan xizmatlar toʻgʻrisida maʼlumotlarni oʻzida aks ettiruvchi va ushbu Qoidaga muvofiq foydalaniladigan koʻchma konstruksiya.

8. Tashqi reklama obyektlariga, shuningdek, maxsus ishlab chiqilmagan, lekin tashqi reklama joylashtirish (tarqatish) uchun ishlatiladigan (skameykalar, soyabonlar, chodirlar, kichik chakana savdo tarmoqlari punktlarida oʻrnatilgan toʻsiqlar, boshqa toʻsiqlar, binolar yuzasi va boshqalar) obyektlari, qurilish toʻrlari, doʻkon oynalari, jamoat transportida toʻxtash joylari, sharlar va boshqalar kiradi.

9. Tashqi reklama yuridik yoki jismoniy (yakka tartibdagi tadbirkorlar) shaxslar tomonidan amalga oshiriladi.

10. Viloyat hududida oʻrnatilgan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) maʼmuriy hududdagi mavjud binolarning tashqi meʼmoriy koʻrinishiga mos kelishi kerak.

Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasiga muvofiq boʻlishi kerak.

11. Tashqi reklama va uning vositalarining quyidagi holatlariga yoʻl qoʻyilmaydi:

muvofiq texnik holatda emasligiga, binoning (inshootning) meʼmoriy koʻrinishiga va hududdagi qurilish ishlariga salbiy taʼsir etilishiga;

yoʻl harakatini tashkil etishning texnik vositalari bilan oʻxshash koʻrinishga, tasvirga, ovoz effektiga ega boʻlmasligi, ularni koʻrishga taʼsir qilmasligi, shuningdek, yoʻllarda transport vositalari, piyoda yoki boshqa bir obyekt bor ekanligi toʻgʻrisida taassurot uygʻotmasligi va shu bilan harakat xavfsizligi darajasini pasayishiga;

texnik normativ-xuquqiy hujjatlar yoki qonunchilikdagi boshqa hujjatlar bilan belgilangan shovqinning mumkin boʻlgan darajalaridan oshish;

aholi uylari oynalariga bevosita yaqinlikda joylashish, xonadon egalari dam olishlariga xalaqit berishi, tashqi reklama oʻz yorugʻligi va aksi bilan isteʼmolchilarga ortiqcha noqulayliklar tugʻdirishi;

yo‘l-muhandislik inshootlarida tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatishda yo‘l-muhandislik inshootlari o‘tish yo‘llari qisqarishiga;

temir yo‘l liniyalari ajralgan joylarda, shuningdek, reklama hududi bo‘lmagan maydonda o‘rnatilishi (joylashtirilishi);

avtomobil yo‘llari, ko‘chalar, istirohat bog‘lari, xiyobon va piyodalar yo‘lagi yuzasida qurilish materiallari, bo‘yoqlar, yo‘l chizmalaridan nomuvofiq foydalangan holda joylashtirilishiga;

tashqi reklama obyekt (konstruksiya)larini inshootlarga qotirish va shu orqali ularning mustahkamliliga zarar yetkazish;

ushbu Qoidaga va boshqa qonunchilik hujjatlariga muvofiq tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari) va uning vositalarini o‘rnatish talablarini buzgan holda o‘rnatish.

12. Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) ularga reklama yoki axborot xabari yoki tasvirni joylashtirmasdan o‘rnatishga va foydalanishga yo‘l qo‘yilmaydi.

II. Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish

13. Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish quyidagi hollarda amalga oshiriladi:

reklama joyining pasporti;

texnik xavfsizlik talablariga muvofiq o‘rnatilganligi haqida tegishli litsenziyaga ega bo‘lgan vakolatli tashkilotning joriy yildagi xulosasi mavjud bo‘lganda.

Transport vositalarining harakatlanish zonasida ish olib borishda, reklama konstruksiyasi egasi reklama konstruksiyasini o‘rnatish yoki demontaj qilishda yo‘l harakati xavfsizligi qoidalariga rioya qilishlari kerak.

14. Tashqi reklamani yo‘l chetidagi maxsus hududda o‘rnatishga ruxsat etiladi, bunda ajratuvchi yo‘laklarda va yo‘l chetidan 1 metr va undan kam bo‘lgan masofada joylashgan tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalar) haydovchi va piyodalar uchun ko‘rishni cheklamasligi lozim.

Yo‘l chetida alohida turuvchi tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatishda, konstruksiya chetlari yo‘lning qatnov qismidan ortiq chiqmasligi kerak.

Avtomobil yo‘llari oralig‘ida joylashgan tashqi reklama obyektlarining (konstruksiyalarining) gorizontal uzunligi yo‘llar oralig‘idagi masofa uzunligidan oshmasligi kerak.

Reklama maydonining pastki chetidan yo‘l qoplamasi yuzasigacha bo‘lgan masofa 5 metrdan kam bo‘lmasligi va texnik vosita konstruksiyasi transport vositalari xaydovchilari uchun ko‘rishni cheklamasligi lozim.

Quyidagi joylarga tashqi reklamaning alohida turgan obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish taqiqlanadi:

trolleybuslarning aloqa tarmoqlari mavjud bo‘lganda, ularning yo‘lga chiqish qismiga;

qatnov qismida va piyodalar yo‘lakchalarida;

yo‘l va ko‘chalar chetlarida 5 metrdan past balandlikda;

bevosita tunnellarga kirish va chiqish joylari yonida va ulardan 5 metrdan yaqin bo‘lmagan masofada.

15. Yuqori kuchlanishli elektr uzatish liniyalari ostida tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 26 dekabrdagi 1050-son qarori bilan tasdiqlangan Elektr tarmog‘i xo‘jaligi obyektlarini muhofaza qilish qoidalariga muvofiq amalga oshiriladi.

16. Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) va axborot ma’lumotlarini bino, inshoot yoki ularning majmuasida (tom, fasad, devorlar) o‘rnatish binolarning me’moriy elementlariga, me’moriy yechimlariga, shaharsozlik va ushbu binolarning mulkdorlariga ziyon yetkazmasdan amalga oshirilishi, ularning barcha huquq va qonuniy manfaatlarini buzmasligi, aholining to‘laqonli yashash muhiti, tarixiy va madaniy merosi va me’moriy landshaftini saqlash va shakllantirishga hissa qo‘shishi kerak.

Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) binolar, konstruksiyalar va konstruksiyalarning tashqi devorlariga yoki tomlariga joylashtirishda ushbu obyektlarning asosiy konstruksiyalari elementlari texnik holatini hisobga olish kerak.

Binolar, konstruksiyalar, yoki ularning majmualari (tom, fasad, devorlar) yuzasiga tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish joriy davrda ushbu obyektlarni o‘z balansida saqlovchi shaxs bilan kelishilgan bo‘lishi kerak.

Tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) bozor (savdo markazlari) va savdo maydonlari, shuningdek, boshqa muassasalarning ochiq hududlarida o‘rnatish ushbu Qoida talablariga muvofiq konstruksiya egasi va ularning balans bo‘yicha egalari bilan o‘zaro kelishuvi orqali amalga oshiriladi.

17. Reklama konstruksiyasini o‘rnatish (montaj qilish), undan foydalanish va olib tashlash bo‘yicha ishlar konstruksiya egasi tomonidan yer uchastkasi, bino va boshqa

mulkning mulkdori (balansda saqlovchisi) yoxud ushbu mulk egasi tomonidan vakolatlangan shaxs bilan, elektr ta’minoti tarmoqlariga ulanganda esa qo‘riqlanadigan zona hududida elektr ta’minoti liniyalari va tashqi yoritish tarmoqlari uskunalaridan foydalanuvchi tashkilot bilan kelishilgan holda amalga oshiriladi.

18. Reklama obyekti egasining reklamasi hisoblanmaydigan, bozorlar (savdo markazlari), yoqilg‘i quyish shoxobchalari, chakana savdo do‘konlarida va boshqa obyektlarda o‘rnatilgan va shahar muhitiga qaratilgan reklama bezaklari tashqi reklama hisoblanadi va mazkur Qoidaga muvofiq rasmiylashtirilishi lozim.

19. O‘lchami 500 kv. santimetrdan kam bo‘lgan tashqi reklama uchun haq undirilmaydi.

III. Ko‘priklar va yo‘l o‘tkazmalari panjaralarida reklamani joylashtirish

20. Reklama ko‘priklar va yo‘l o‘tkazmalari panjaralarida reklama egasi bilan kelishuvga muvofiq amalga oshiriladi va quyidagi tarzda joylashtiriladi:

bir necha qismga (ustun oralig‘i) ega ko‘priklarda qismlarning uzunligi 15 metrdan oshmasa, reklama bitta qism (ustun oralig‘i) — bitta reklama qoidasi bo‘yicha joylashtiriladi, bunda reklama konstruksiyasining uzunligi ko‘prik qismi uzunligining 2/3 bo‘limini tashkil qilishi lozim;

ustun oralig‘ining uzunligi 15 metrdan ortiq bo‘lgan ko‘priklarda ikkita reklama konstruksiyasi joylashtirilishi mumkin, bunda ko‘prikning uzunligi 7 qismga bo‘linadi, ko‘prik chetidan reklama konstruksiyasigacha bo‘lgan va reklama konstruksiyalari o‘rtasidagi oraliq ustun oralig‘i uzunligining 1/7 qismiga teng bo‘lishi, ikkita reklama qoplamasining uzunligi ko‘prik uzunligidan 2/7 qismicha bo‘lishi kerak;

ikki harakatlanish yuli ustida, ustunlarni tutashtiruvchi yagona birikmaga ega bo‘lgan ko‘priklarda, konstruksiya uzunligi ikkala bo‘lak bo‘ylab masofa ruxsat etilsa, ko‘prikning yarmiga teng bo‘lishi kerak, bunda konstruksiyaning kengligi konstruksiyaning yuqori qismidagi ko‘prikning relsidan oshmasligi kerak va ko‘prikning tuzilishidan past bo‘lmasligi kerak. Reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) kengligi ko‘prikning tuzilishidan past bo‘lishi va to‘siqdan 0,1 — 0,3 metrdan oshmasligi kerak.

21. Agar transport harakati yo‘nalishi bo‘yicha ko‘prik panjarasida yo‘l ko‘rsatkichlari o‘rnatilgan bo‘lsa, reklama faqat qarama-qarshi harakat yo‘nalishi ustida joylashtiriladi.

Agar transport harakati yo‘nalishi bo‘yicha ko‘prik panjarasida yo‘l ko‘rsatkichlari o‘rnatilmasa, unda reklama konstruksiyasi joylashtirilishi mumkin.

22. Agar O‘zbekiston Respublikasi IIV YHXB tomonidan reklama konstruksiyalari joylashtirilgan ko‘priklar va yo‘l o‘tkazmalari panjaralarida yo‘l ko‘rsatkichlarini o‘rnatish to‘g‘risida qaror qabul qilinsa, mazkur joyda ilgari o‘rnatilgan reklama qurilmalari olib tashlanadi.

Konstruksiyalarni demontaj qilish inshoot egasi tomonidan amalga oshiriladi. Bunda, barcha harajatlar tashqi reklama vositasi (konstruksiyasi) egasiga belgilangan tartibda kompensatsiya qilib beriladi.

23. Ko‘priklar va yo‘l o‘tkazmalari panjaralarida o‘rnatilgan reklama konstruksiyalarining metall qismi teskari tomonidan muhofazalangan va ko‘prik konstruksiyasi rangiga mos holda bo‘yalgan, shuningdek, reklama qoplamasi birikkan joyni yopib turuvchi hoshiyaga ega bo‘lishi kerak.

IV. Ko‘rsatkichlarni joylashtirish

24. Ko‘rsatkichlar ko‘rinishidagi reklama vositalari — faqat yuridik yoki jismoniy shaxs haqida axborot berishi, ya’ni, ushbu korxonaning emblemasi yoki firma belgisini, nomini va mazkur tashkilot joylashgan manzilini aks ettirishi mumkin. Korxona, mahsulot yoki xizmatlar to‘g‘risidagi boshqa ma’lumotlarning mavjudligi tashqi reklama hisoblanadi.

25. Reklama ko‘rsatkichlari reklama joyi pasporti olingandan so‘ng o‘rnatiladi.

26. Ko‘rsatkichlar yuridik va jismoniy shaxslar joylashgan joyni aks ettirish uchun ularning joylashgan joyidan 500 metrgacha masofaga o‘rnatilishi mumkin.

27. Ko‘rsatkichning yo‘l qatnov qismiga yaqin qirrasi yo‘lning qatnov qismiga chiqmasligi kerak.

V. Aholiga xizmat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlarning axborot va reklama vositalarini joylashtirish

28. Aholiga xizmat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlarning axborot vositalariga korxonalar va boshqa tashkilotlardagi kronshteyn va peshlavhalar, ularda korxonaning nomi va mulkchilik shakli, idoraviy bo‘ysunishi yoki faoliyat turi bo‘yicha ma’lumotlar aks ettiriladi.

Aholiga xizmat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlarning axborot va reklama vositalari quyidagi turlarga ajratiladi:

peshlavhalar;

axborot vositalari (axborot konstruksiyalari).

29. Barcha turdagi peshlavha va kronshteynlar bevosita korxona joylashgan bino ustiga yoki unga tutashgan va tegishli hududlarda joylashtiriladi.

Peshlavhalar yassi element, tom qurilmasi koʻrinishida (agar bino butunlay mazkur korxonaga tegishli boʻlsa) bajarilgan boʻlishi yoki kronshteyn koʻrinishida boʻlishi mumkin.

Sutkaning qorongʻi vaqtida peshlavhalar yoritilishi mumkin.

Peshlavhaning oʻlchami binoning mazkur peshlavha oʻrnatiladigan tomoni maydonining 5 foizidan katta boʻlishi mumkin emas.

Binoning old tomoniga joylashtirilgan peshlavha va (yoki) kronshteynlarda korxonaning faoliyat sohasini ochib beruvchi matn va uning oʻz nomlanishi aks ettirilgan boʻlishi kerak.

Hajmi 1 kv. metrgacha boʻlgan peshlavhalar tashqi reklama obyekti hisoblanmaydi.

30. Axborot peshlavhalari tayyorlovchi (bajaruvchi, sotuvchi) toʻgʻrisidagi axborotni iste'molchining e'tiboriga yetkazish uchun moʻljallangan.

Xizmat koʻrsatish sohasining har bir korxonasi aholi kirish joylarining soniga muvofiq bitta yoki bir nechta axborot peshlavhasiga ega boʻlishi mumkin.

Peshlavhada faqat korxona toʻgʻrisidagi quyidagi axborotlar koʻrsatilishi mumkin:

korxonaning qayd etilgan (yuridik) nomlanishi;

uning joylashgan joyi;

korxonaning ish tartibi.

Axborot peshlavhalari binoning devorida korxonaga kirish joyi yonida yoki kirish eshigida tashrif buyuruvchilarga qulay tarzda joylashtirilishi mumkin.

Axborot peshlavhasining hajmi 1,0 kv. metrdan oshmasligi kerak.

31. Vitrinalarda joylashtiriladigan axborot — xizmat koʻrsatish sohasi korxonasining vitrinasida qayd etmasdan turib, tovar mahsulotlarining namunalarini, shuningdek, tarkibida boshqa firmalarning savdo markalari, nomlari, tovar belgilari va xizmat koʻrsatish belgilari boʻlmagan quyidagi axborotni joylashtirishga ruxsat etiladi:

ushbu korxona sotadigan tovarlar va koʻrsatadigan xizmatlar toʻgʻrisida ma'lumot;

korxonaning oʻziga xos yoki firma nomi (peshlavha mavjud boʻlsa), uning qayd etilgan tovar belgilari va xizmat koʻrsatish belgilari;

korxona faoliyatining yo‘nalishini ochib beruvchi va uning firma nomiga mos keladigan tasviriy elementlar;

dekorativ bezak elementlari;

davlat va shahar bayramlari munosabati bilan majburiy tartibda joylashtiriladigan bayram bezaklari.

32. Umumiy ovqatlanish korxonalarining axboroti — umumiy ovqatlanish korxonalari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar bilan iste’molchilarni tanishtirishga mo‘ljallangan majburiy axborot: menyu, preyskurantlar, xizmat ko‘rsatish shartlari to‘g‘risidagi ma’lumotlar binoning ichkarisida yoki old devorida joylashtiriladi, hajmi 2 kv. metrdan oshmasligi kerak.

33**. Korxonalar, tashkilotlar va xususiy tadbirkorlarning axborot vositalari — manba sifatida yuridik shaxslar va xususiy tadbirkorlarning o‘zlari tomonidan o‘zlariga tegishli axborot vositalarida tarqatadigan axborot.**

Bunda, vositaning o‘lchami 2 kv. metrdan oshmasligi lozim.

Boshqa foto va matnli ma’lumotlar, o‘zga tovar belgilarining yoki logotiplarning mavjudligi reklama sifatida ko‘riladi, bu holda reklama joyining pasporti rasmiylashtiriladi va tegishli yig‘imlar undiriladi.

34. Vakolatxona va distribyutorlar tomonidan o‘zlari joylashgan manzil bo‘yicha tarqatiladigan o‘z faoliyati to‘g‘risida ma’lumot (faqat umumiy ma’lumotlar: kim ekanligi, faoliyat yo‘nalishi, rekvizitlar, tovar belgilari va ishlab chiqariladigan tovarlar (ko‘rsatiladigan xizmatlar) ro‘yxatining mavjudligi reklama sifatida baholanadi) reklama hisoblanmaydi, uning uchun haq olinmaydi va u mazkur Qoidaga muvofiq rasmiylashtirishni talab etmaydi. Biroq, agar savdo belgilari va ishlab chiqarilgan mahsulotlar (ko‘rsatilgan xizmatlar) ro‘yxati bo‘lsa, shuningdek, agar rasmiylashtirilgan axborot xajmi 2 kv. metrdan oshsa, u reklama sifatida belgilanadi.

VI. Hajmli-fazoviy konstruksiyalarni joylashtirish

35. Hajmli-fazoviy konstruksiyalardan konstruksiyaning ham hajmi, ham yuzasidan foydalangan holda reklama axborotini tarqatish uchun foydalaniladi.

Ular yakka tartibdagi loyihalar bo‘yicha bajariladi va har bir alohida holatda belgilangan tartibda tasdiqlanadi.

Bunday turdagi konstruksiyalar va ularni joylashtirish shitli qurilmalarni o‘rnatish uchun qo‘yiladigan talablarga (ular bilan bog‘liq bo‘lgan hollarda) muvofiq amalga oshiriladi.

36. Hajmli-fazoviy konstruksiyalarda tashqi reklamani joylashtirishga ruxsatnomalarni ro‘yxatdan o‘tkazish ushbu Qoidada belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

VII. Bayroqli kompozitsiya va soyabonlarni joylashtirish

37. Bayroqli kompozitsiya — asos va bir yoki bir nechta flagshtok (ustuncha) hamda yumshoq matodan iborat reklama konstruksiyasi.

38. Bayroqning axborot yuzasi maydoni matoning ikkala tomoni yuzasi bilan belgilanadi.

Soyabonning axborot yuzasi maydoni uning bitta tomoni yuzasi bilan belgilanadi.

VIII. Tom usti konstruksiyalarini joylashtirish

39. Tom ustidagi (tom usti konstruksiyalari) tashqi reklama obyektlarining balandligi bino umumiy balandligining 1/4 qismidan oshmasligi va elektr ta’minoti tarmog‘idan favqulodda uzilish tizimi bilan jihozlangan bo‘lishi kerak.

40. Binolarda o‘rnatilgan tom usti qurilmalari axborot yuzasi maydonining to‘lov summasini hisoblashda butun konstruksiyaning tashqi gabarit o‘lchamlari bo‘yicha aniqlanadi.

Konstruksiya o‘rnatilgan joyning ijarasi binoning balans egasi bilan alohida kelishuv bo‘yicha amalga oshiriladi.

IX. Vitrajlar va proeksiyali konstruksiyalarni joylashtirish

41. Reklama axboroti vitraj oynasining ichki tomonidan yoki o‘zi yelimlanadigan plyonka ishlatilsa, tashqi tomondan joylashtiriladi.

42. Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarining vitrajlarida korxonaning faoliyat yo‘nalishiga mos bo‘lmagan reklama bezaklarini joylashtirishga yo‘l qo‘yiladi. Bunda ushbu bezaklar vitraj maydonining ko‘pi bilan 20 foizini egallashi mumkin. Reklama bezaklari 20 foizdan ko‘p bo‘lgan taqdirda, reklama deb hisoblanadi va o‘rnatilgan tartibda pasportlashtirilishi shart.

Vitraj axborot yuzasining maydoni vitrinaning shaffof yuzasiga tushirilgan tasvirlarning kattaligi, shuningdek, vitrina ichida joylashtirilgan hajmli konstruksiyalarning kattaligi bilan belgilanadi.

43. Proeksiyali qurilmalarning konstruksiyalari proeksiyalovchi qurilma va axborot tasviri shakllanadigan yuza (ekran) yoki hajmdan iborat.

44. Yassi tasvirlar uchun axborot yuzasining maydoni proeksiya tushayotgan yuzaning kattaligi, hajmiy tasvirlar uchun esa hisob-kitob yo‘li bilan aniqlanadi.

Axborot yuzasining maydoni nur tarqatuvchi yuzaning kattaligi bilan belgilanadi.

Bunday turdagi konstruksiyalar va ularni joylashtirish qoidalariga alohida turgan shitli qurilmalarga nisbatan qo‘yiladigan talablar ularga doir qismida amal qiladi.

45. Markiz axborot maydonining yuzasi tasvir tushirilgan qismining kattaligi bilan aniqlanadi.

X. Shahar mebel obyektlarida (to‘xtash majmualari, tumbalar, taksofonlarda) reklamani joylashtirish

46. Reklama tashuvchilar bilan birlashtirilgan ko‘cha mebel elementlari deb umumiy reklama panellari bilan jihozlangan shahar yo‘lovchi transportini kutish pavilonlari, shahar yo‘lovchi transporti to‘xtash joylarining ko‘rsatkichlari, ko‘cha o‘rindiqlari, axlat qutilari, ko‘cha soatlari, taksofon kabinalari, yo‘lovchi harakatini to‘suvchi elementlar tushuniladi.

Avtobus to‘xtash bekatlari loyihasiga qarab, bir yoki bir nechta reklama panellari bilan jixozlanishi mumkin. Shuningdek, reklama orqali bezatishga yo‘l qo‘yiladi.

Avtobus to‘xtash bekatlarining yopiq oyna bilan to‘silgan yuziga, yo‘l qatnov qismiga qaragan joyga reklamani joylashtirish taqiqlanadi.

47. Reklama panellari bilan jihozlangan shahar yo‘lovchi transportini kutish pavilonlari majburiy tartibda o‘rindiq va shahar axborot lavhalari bilan majmuada, o‘rnatish ishlari yakunlangandan so‘ng arizachi tomonidan pavilonga tutashgan hududni obodonlashtirish bo‘yicha talablarga rioya etilgan holda o‘rnatilishi kerak.

48. Reklama tashuvchilar bilan birlashtirilgan ko‘cha mebel elementlari, yoritish elementlari tashqi yoritish, elektr ta’minlash tarmog‘iga qo‘shilgan taqdirda, elektr ta’minoti masalalari va foydalanilgan elektr quvvati uchun to‘lov masalalari tashqi yoritish tarmog‘ining elektr ta’minoti liniyalari (VL va KL) muhofaza zonasiga qo‘yilgan barcha talablarga rioya etilganda, elektr ta’minoti korxonalari bilan kelishilsagina yo‘l qo‘yiladi.

XI. Tashqi reklama va axborotning mobil obyektlari

49. Shaharda korxonalarning ish soatlarida joylashtiradigan tashqi reklama va axborotning vaqtincha obyektlari, jismoniy shaxslar tomonidan texnik vositalarni ishlatmasdan ko‘chiriladi:

o‘z yoritgichiga ega bo‘lmasligi lozim;

umumiy maydoni 2 kv. metr, balandligi 1 metrdan oshmasligi kerak;

reklama qilinayotgan obyekt joylashgan binoning old devoridan 1,5 metrgacha masofada joylashtirilib, yo‘lovchilarga xalaqit bermasligi va o‘tish joylarini to‘sib qo‘ymasligi kerak;

yo‘laklarda va ko‘rishga to‘sqinlik qiluvchi joylarda o‘rnatilmasligi kerak;

yo‘lning qatnov qismidan 5 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.

50. Lotoklar, aravachalar, kiosklar va soyabonlarda reklama — chakana savdo va umumiy ovqatlanish korxonalarining ishlash vaqtida lotoklar, aravachalar, kiosklar va soyabonlarda o‘rnatiladigan tashqi reklamaning vaqtincha vositalari, lotoklar, aravachalar, kiosklar va soyabonlarning ayrim qismlarini plyonkali yoki bo‘yoq materiallari bilan qoplamasidan iborat. Axborot yuzasining maydoni chizilgan tasvirning kattaligi bilan belgilanadi.

51. Qurilish va chakana (ko‘cha) savdosi (yozgi kafelar, ko‘rgazmalar, savdo maydonlari va qurilgan maydonchalarining to‘siqlari) obyektlarining vaqtincha to‘siqlaridagi, shuningdek, boshqa vaqtincha to‘siqlardagi reklama ushbu obyektlarning badiiy bezagini ta’minlashi lozim.

Ushbu obyektlarni alohida qalqonlar, yumshoq bezak yoki uzluksiz lenta bilan bezash tavsiya etiladi.

52. Shitli konstruksiyalar qo‘llanganda, ularning balandligi to‘siqning tayanch elementlari balandligining 1/2 qismidan oshib ketmasligi kerak.

Qurilish maydonchasida inshootlar (bino qayta ta’mirlanganda qurilish havozalari, maishiy xonalar, projektorlar uchun machtalar, kranlar va boshqalar), shuningdek, to‘suvchi tur mavjud bo‘lsa, mazkur Qoidada nazarda tutilgan tashqi reklamaning boshqa obyektlarini joylashtirish mumkin.

53. Qurilish to‘siqlarining har qanday turidagi reklama — qurilish obyektlarini chegaralovchi turlar va to‘siqlarning boshqa turlaridagi tasvir ko‘rinishida tashqi reklama obyektlari. Bunday to‘siqlarda reklama qurilish yoki ta’mirlash-tiklash ishlariga ruxsatnoma mavjud bo‘lsa, uning amal qilish muddati davomida binoning tashqi tomonida (old tomonida) qurilish va tiklash ishlari bajarilayotganda joylashtiriladi.

XII Reklama atributlari

54. Reklama atributlariga donasining o‘lchami 0,2 kv. metrdan katta bo‘lmagan har xil turdagi reklama mahsulotlari (breloklar, soyabonlar (faqat vaqtincha o‘rnatiladiganlari), chiqindi tashlash idishlari (urnalar), o‘rindiqlar, kuldonlar,

kanselyariya anjomlari, taqvimlar, maykalar, maxsus kiyimlar, nishonlar, idishlar, shuningdek, suvenirlar va firmalar bayroqlari) kiradi;

Reklama atributlari korxona egasi tomonidan mustaqil ravishda joylashtirilishi mumkin. Ulardan reklama vositalarini joylashtirish tarifi bo‘yicha haq olinmaydi. Bunda reklama egasi O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligida o‘rnatilgan talablarning bajarilishiga javobgar bo‘ladi;

Xizmat ko‘rsatish shaxobchalarini tashqi bezatishning boshqa barcha turlari, jumladan, donasining o‘lchami 0,2 kv. metrdan katta bo‘lgan suvenirlar va firmalar bayroqlari, yorituvchi idishlar, bo‘yash va firmali bezash tashqi reklama hisoblanadi.

XIII. Teatr va konsert afishalari, ommaviy madaniy, sport va boshqa yo‘nalishdagi tadbirlar e’lonlarini joylashtirish

55. Teatr va konsert plakatlari, madaniy tadbirlar, sport va boshqa tadbirlar, turli reklama aksiyalari uchun tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish ushbu Qoida talablariga muvofiq amalga oshiriladi.

Umumiy maydoni 2 kv. metrdan kam bo‘lgan teatr va konsert plakatlari tashqi reklama joylashtirish uchun to‘lovlardan ozod etiladi.

56. Tashqi reklama obyektlariga (konstruksiyalariga) joylashtirilgan teatr va konsert plakatlari, madaniy tadbirlar, sport va boshqa tadbirlar, turli xil reklama e’lonlarlari tashqi reklama hisoblanadi.

Teatr va konsert plakatlari, e’lonlarning tashqi ko‘rinishi, estetik dizayni va mazmuni belgilangan talablariga muvofiqligi uchun javobgarlik madaniy tadbirlar egalariga (tashkilotchilariga) yuklanadi.

57. O‘rnatilgan tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari) ushbu Qoida talablariga muvofiq ravishda bajarilmasa, konstruksiyalar tashqarisida joylashtirilgan plakatlar va e’lonlar noqonuniy hisoblanadi va belgilangan tartibda demontaj qilinishi kerak.

58. Noqonuniy joylashtirilgan reklamalarni demontaj qilish bilan bog‘liq barcha xarajatlar ularning egalari hisobidan qoplanadi.

XIV. Tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) egasining huquq va majburiyatlari

59. Tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) egasi «Reklama to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasining Qonuni bilan tartibga solinadigan huquqlarga ega, shuningdek:

reklama to‘g‘risida shartnoma tuzish haqida ommaviy shartnoma berish;

reklama materiallarini taqdim etish hajmi va shakllarini mustaqil ravishda aniqlash;

qonunchilikda belgilangan tartibda reklama joylashtirishga ruxsat rad etilishi ustidan shikoyat kilish;

tijorat reklamasini joylashtirishga buyurtma bo‘lmagan taqdirda, belgilangan tartibda ijtimoiy reklama joylashtirish.

60. Tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) egasi:

tashqi reklama joylashtirish uchun barcha harakatlarni «Reklama to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuniga va ushbu Qoida talablariga qat’iy muvofiq ravishda bajarishi;

reklama vositalarini faqat reklama joyi pasporti asosida joylashtirishi;

ushbu Qoida talablariga javob bermaydigan tashqi reklama obyektlariga (konstruksiyalariga) berilgan pasportlar, guvohnomalar, sertifikatlar, ruxsatnomalar va huquqni belgilovchi boshqa hujjatlari belgilangan tartibida bekor qilingan taqdirda, shu jumladan qalbaki hujjatlardan foydalangan holda tashqi reklama obyektini (konstruksiyasini) o‘z hisobidan demontaj qilishi;

keyinchalik reklamani joylashtirishdan voz kechilgan taqdirda viloyat hokimligini bu to‘g‘rida xabardor qilishi va reklamani joylashtirishning to‘langan muddati tugagunga qadar reklama vositasini olib tashlashi;

reklama konstruksiyasi yoki reklama qoplamalarining tashqi ko‘rinishi yomonlashgan taqdirda, xabar qilingandan so‘ng 3 sutkadan kechiktirmagan holda tiklash ishlarini o‘tkazishi;

reklama vositalaridagi reklama qoplamalarining ko‘rinishini o‘zboshimchalik bilan o‘zgartirmasligi;

tasdiqlangan eskiz, joylashtirish sxemasi va reklama joyining pasportiga muvofiq qat’iy ravishda ajratilgan reklama joyidan foydalanish va reklama vositasini o‘rnatishi lozim.

XV. Yakunlovchi qoidalar

61. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) uchun berilgan reklama joyining pasporti Buxoro viloyat hokimligi tomonidan quyidagi hollarda bekor qilinadi:

tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) xavfsizligining umumiy texnik reglamentida nazarda tutilgan talablarga nomuvofiq bo‘lganda;

reklama tarqatishdan boshqa maqsadda foydalanilganda;

reklama joyining pasporti berilgan kundan e’tiboran olti oy ichida o‘rnatilmaganda;

tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatish chizmasiga nomuvofiq bo‘lganda;

moddiy madaniy meros obyektlariga, yo‘l belgilariga va svetoforlarga, ularning tirgaklariga yoki harakatni tartibga solish uchun mo‘ljallangan boshqa har qanday qurilmaga, shuningdek, tutash hududdagi obodonlashtirish elementlarini buzgan holda hamda yo‘lning qatnov qismiga chiqarib o‘rnatilganda;

o‘rnatilgan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) uchun to‘lov o‘z vaqtida amalga oshirilmaganda;

reklama joyi pasporti egasining pasportni va tuzilgan shartnomani bekor qilish to‘g‘risidagi arizasi mavjud bo‘lganda;

qonunchilikda belgilangan boshqa hollarda.

Reklama joyi pasporti bekor qilingan taqdirda, reklama joyining pasportida ko‘rsatilgan, davlat mulki bo‘lgan yer uchastkalariga, binolarga hamda inshootlarga tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) o‘rnatishga bo‘lgan huquq yagona elektron savdo maydonchasi orqali ochiq elektron auksionda sotuvga qo‘yiladi.

Tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) egasi qarordan rozi bo‘lmagan taqdirda, sudga shikoyat qilinishi mumkin.

Tashqi reklama obyektini (konstruksiyasini) qurish huquqini (pasportini) asossiz bekor qilishga yo‘l qo‘yilmaydi.

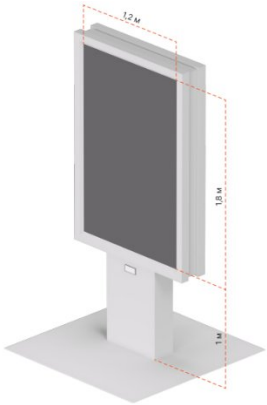
62. Tashqi reklamaning hisobi tegishincha Buxoro viloyat hokimligi tomonidan elektron tizim orqali yuritiladi.

63. Ushbu Qoida talablarini buzganlikda aybdor shaxslar qonunchilik hujjatlarida belgilangan tartibda javobgar bo‘ladilar.

Xalq deputatlari Buxoro viloyati
Kengashining
2024-yil 27-apreldagi
VI-96-37-2-0-K/24 -son qaroriga
2-ilova

Buxoro viloyatida o‘rnatiladigan tashqi reklama qurilmalari, peshlavhalar va axborot lavhalarining namunaviy dizayni va ularga qo‘yiladigan talablar

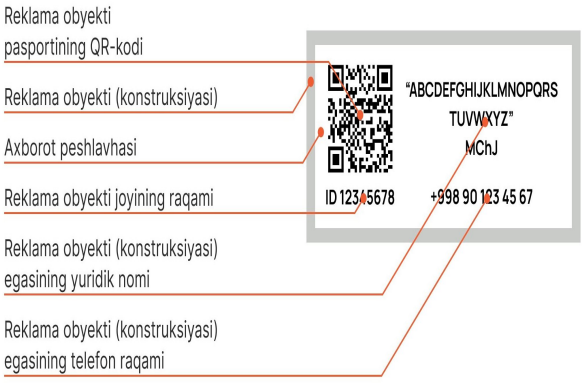




Siti format- avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi kichik turdagi (1.5m*1.8m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:

Axborot tarkibi

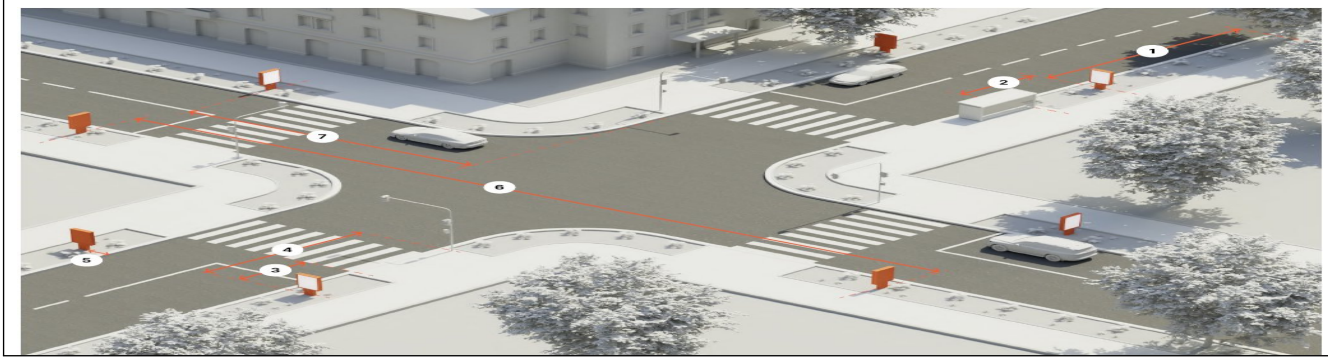


O‘lchami	90 × 210 mm	Peshlavha rangi	Oq
QR-kodning o‘lchami	50 × 50 mm	Shrift rangi	Qora
Shrift o‘lchami	8 mm	QR-kodning rangi	Qora



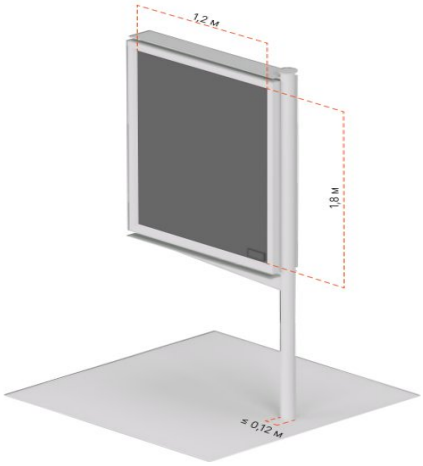


Siti format reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



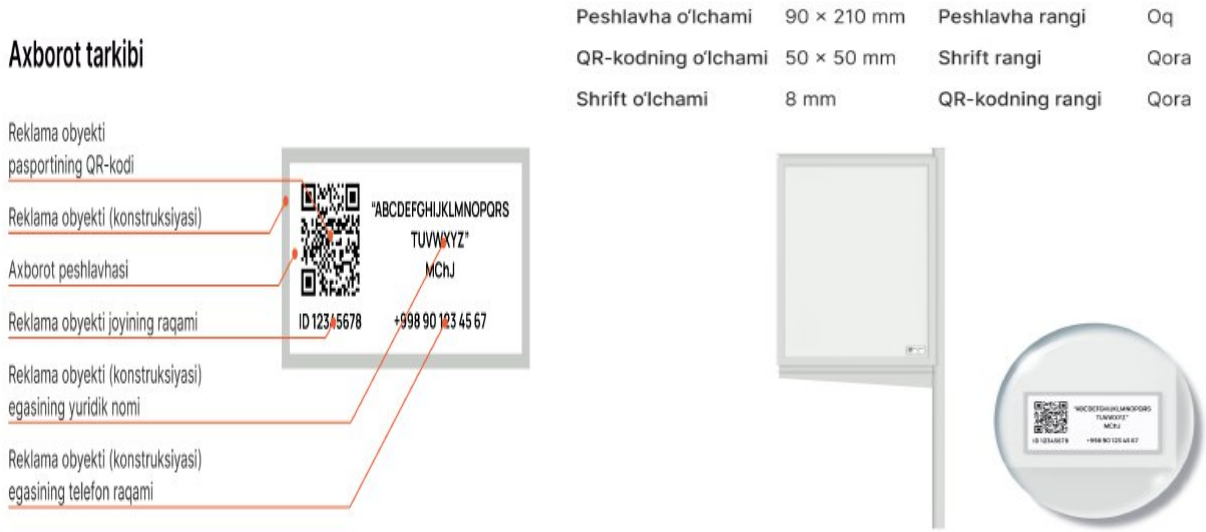
1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.



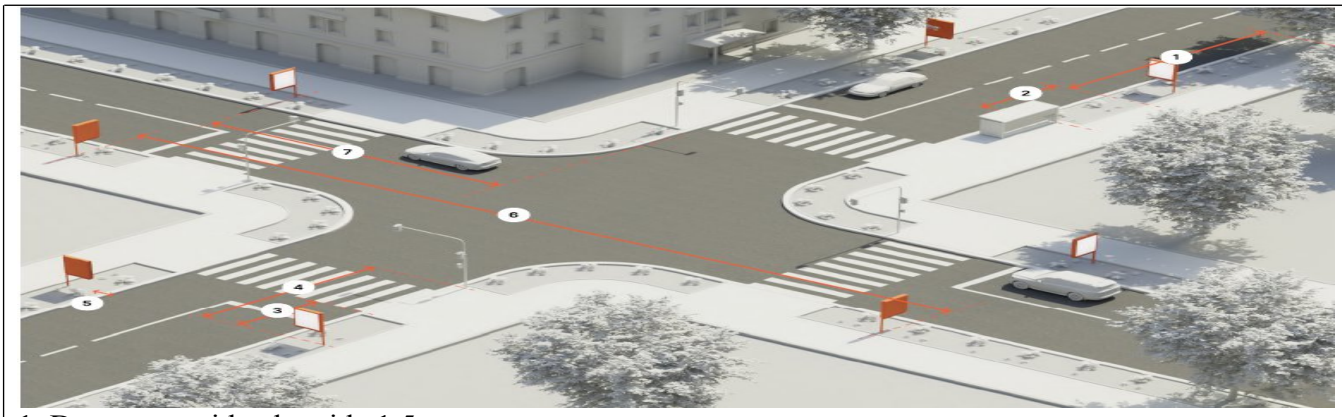


Bayroqchali - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi kichik turdagi (1.5m*1.8m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

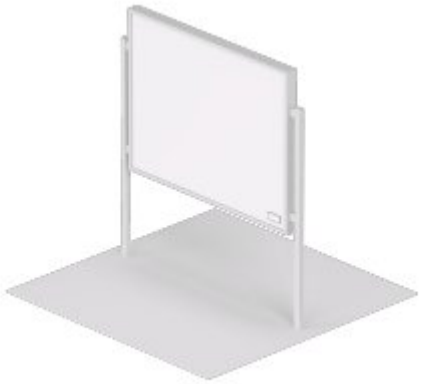
Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:

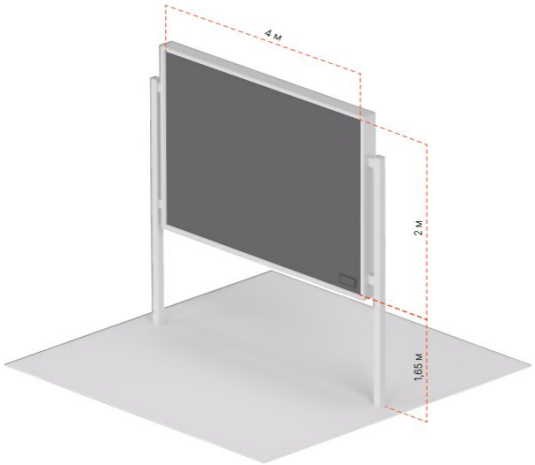


Bayroqchalik reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



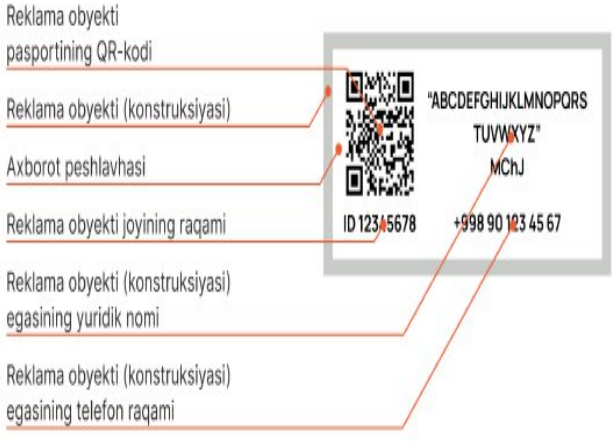
1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.



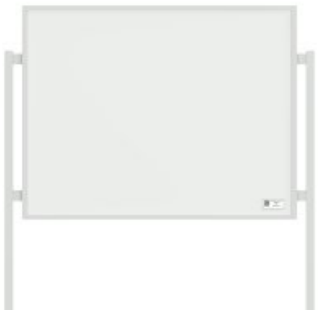


Ma’lumotlar stendi - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi kichik turdagi (4.0m*2.0m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



Peshlavha o‘lchami	90 × 210 mm	Peshlavha rangi	Oq
QR-kodning o‘lchami	50 × 50 mm	Shrift rangi	Qora
Shrift o‘lchami	8 mm	QR-kodning rangi	Qora



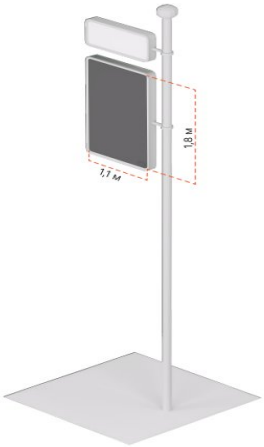


Ma’lumotlar stendi reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



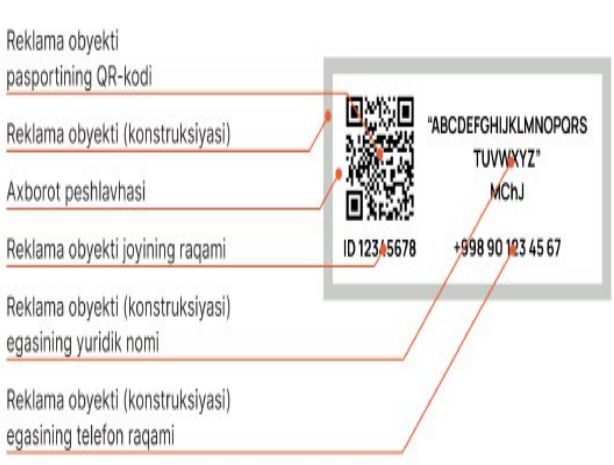
1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.





Axborot ko‘rsatkichlar - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi kichik turdagi (1.1m*1.8m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



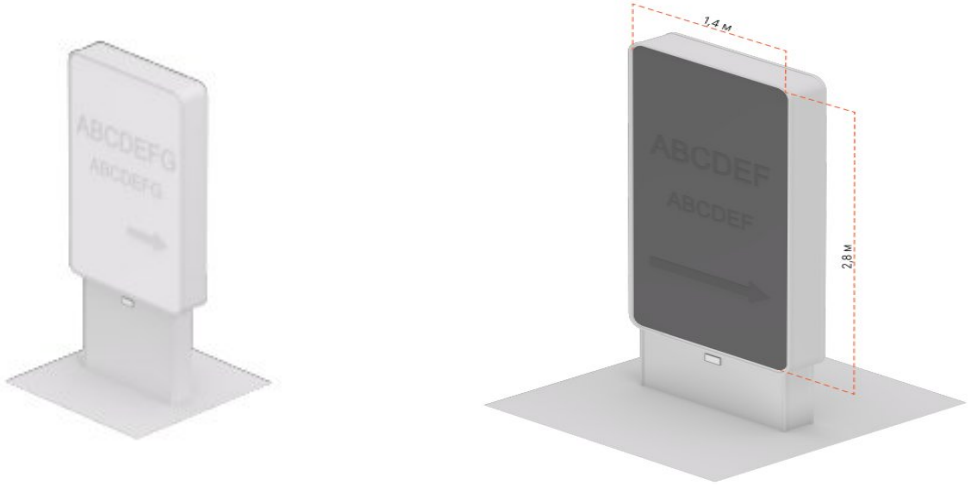
Peshlavha o‘lchami	90 × 210 mm	Peshlavha rangi	Oq
QR-kodning o‘lchami	50 × 50 mm	Shrift rangi	Qora
Shrift o‘lchami	8 mm	QR-kodning rangi	Qora



Axborot ko‘rsatkichlar reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*

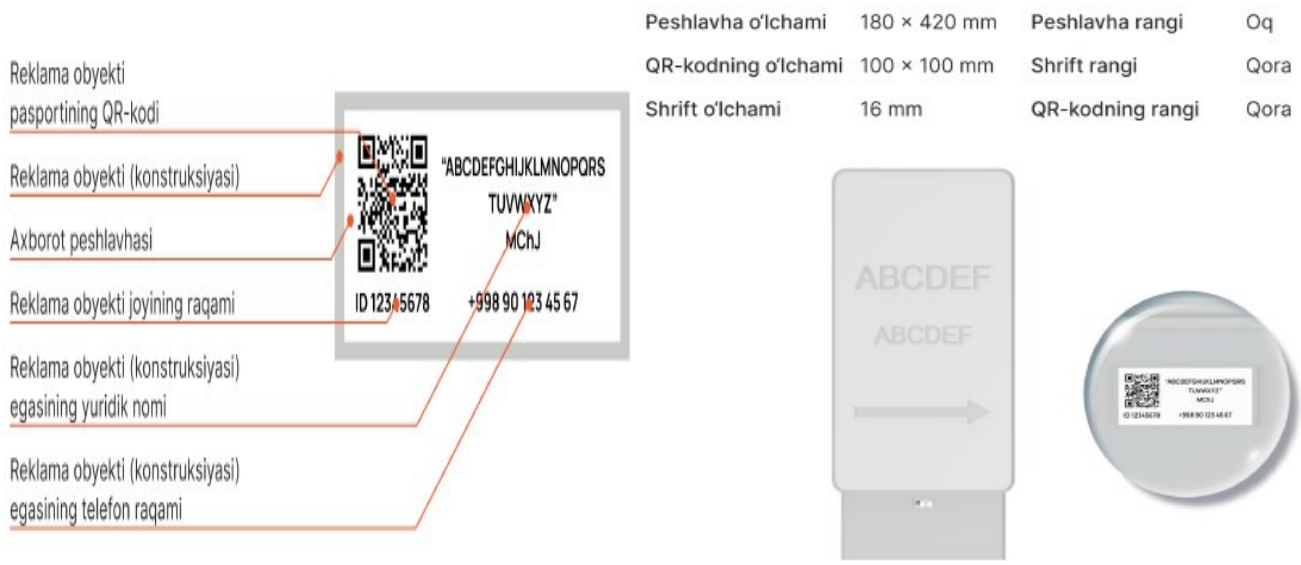


1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.



Pilon - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi o‘rta turdagi (1.4m*2.8m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:

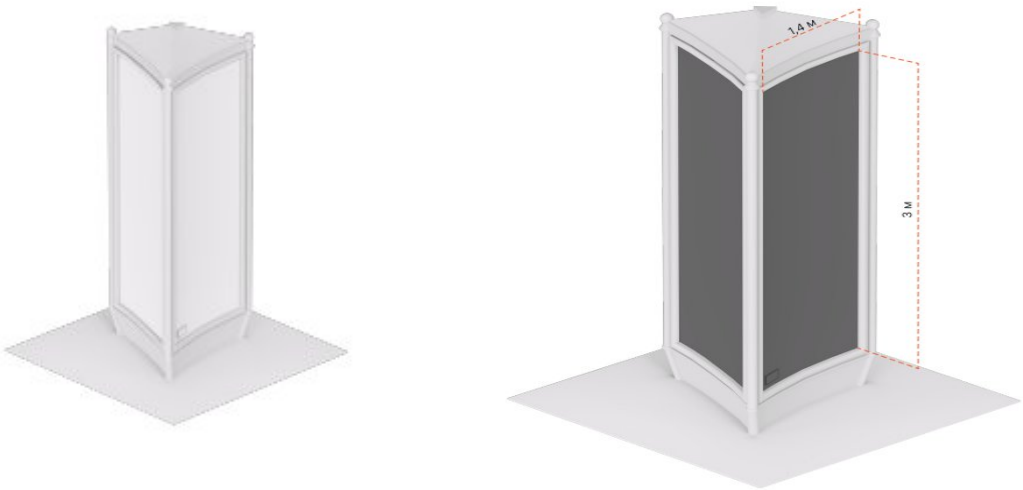


Pilon reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



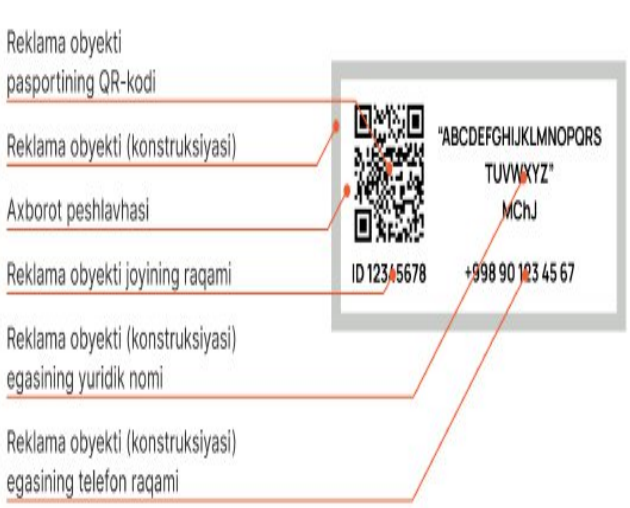
1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m

**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.



Uch burchak ustunli - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi o‘rtaturdagi (1.4m*3.0m o‘lchamdagi) uch tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:

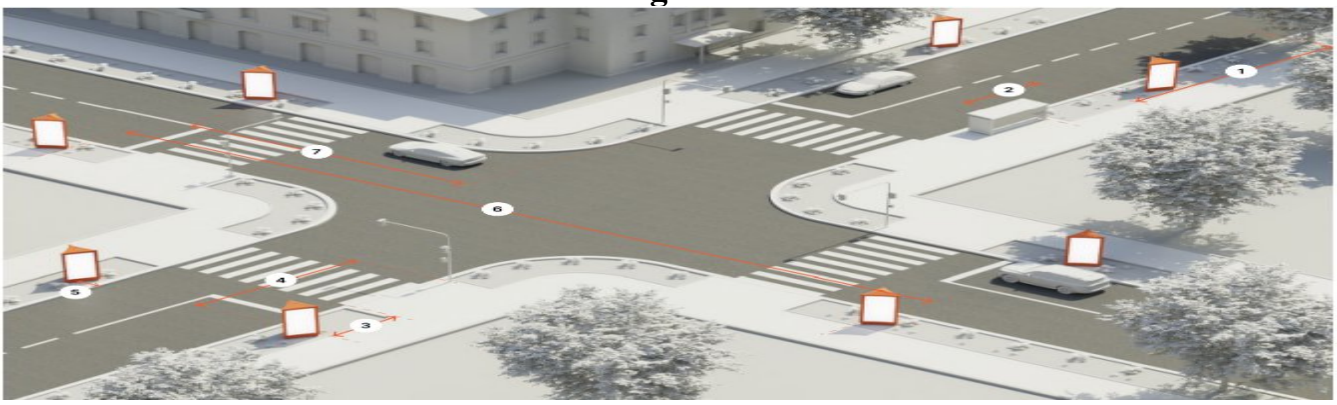


Peshlavha o'lchami	180 × 420 mm	Peshlavha rangi	Oq
QR-kodning o'lchami	100 × 100 mm	Shrift rangi	Qora
Shrift o'lchami	16 mm	QR-kodning rangi	Qora



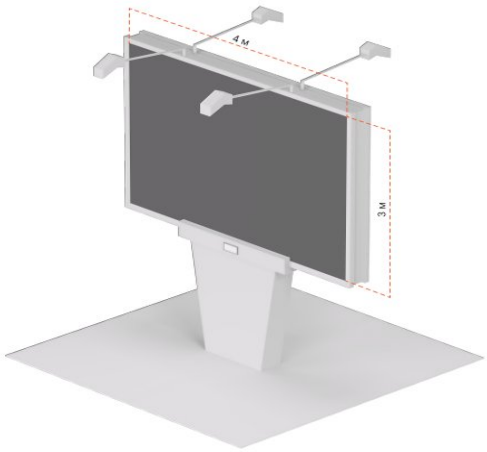


Uch burchak ustunli reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



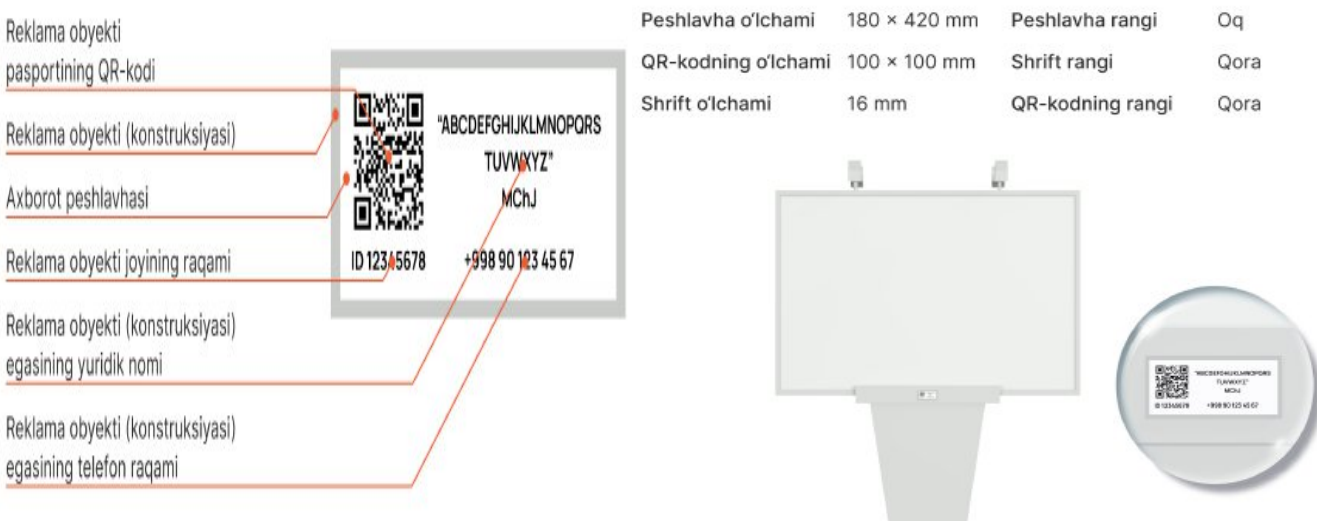
1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*





Senior - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi o‘rta turdagi (4.0m*3.0m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:

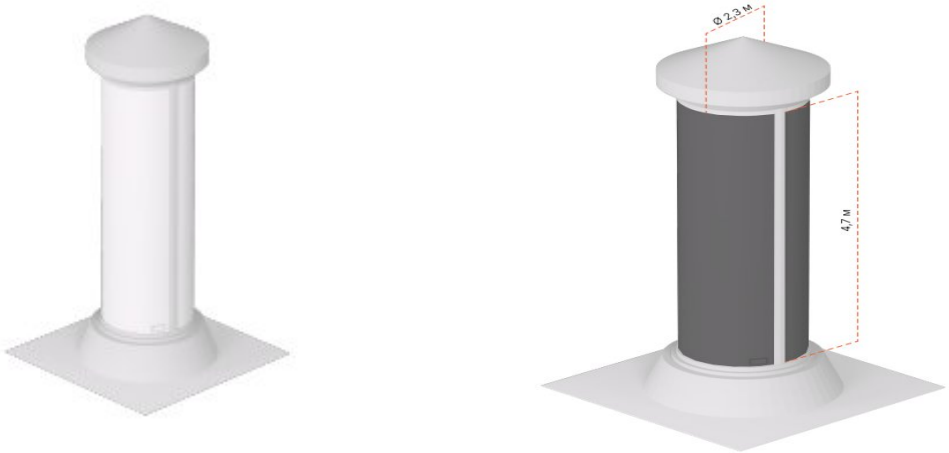


Senior reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



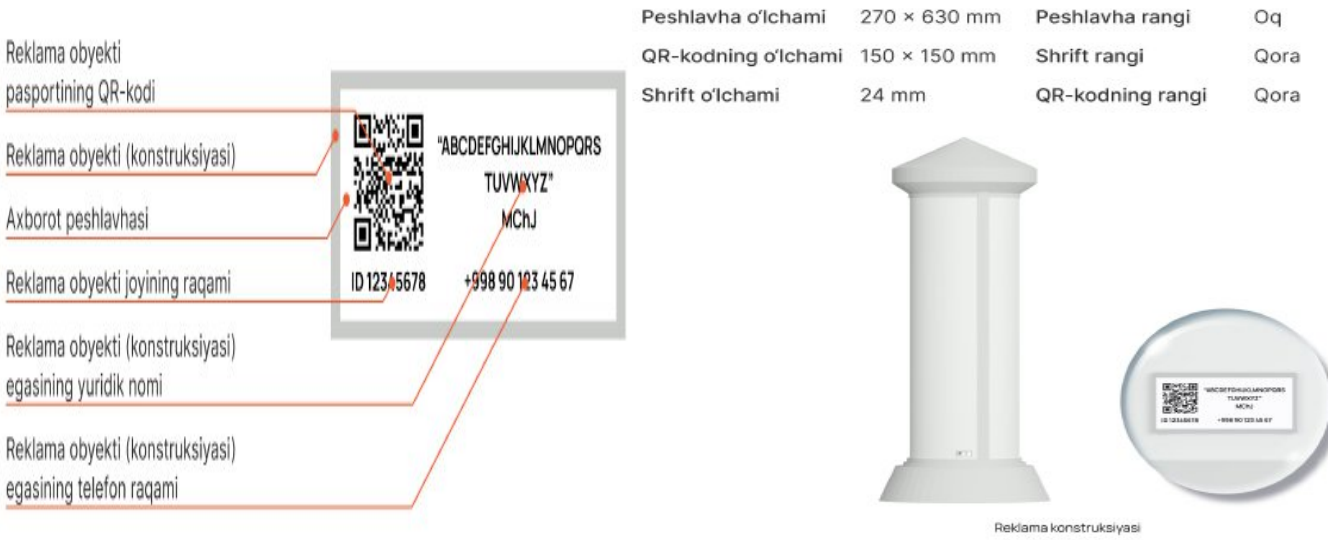
1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m

**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.



Aylana ustunli - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi o‘rta turdagi (2.3m*4.7m o‘lchamdagi) aylana reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



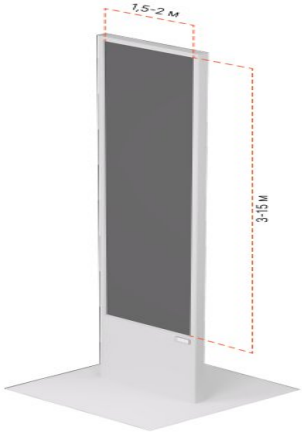
Aylana ustunli reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa o‘rta formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.

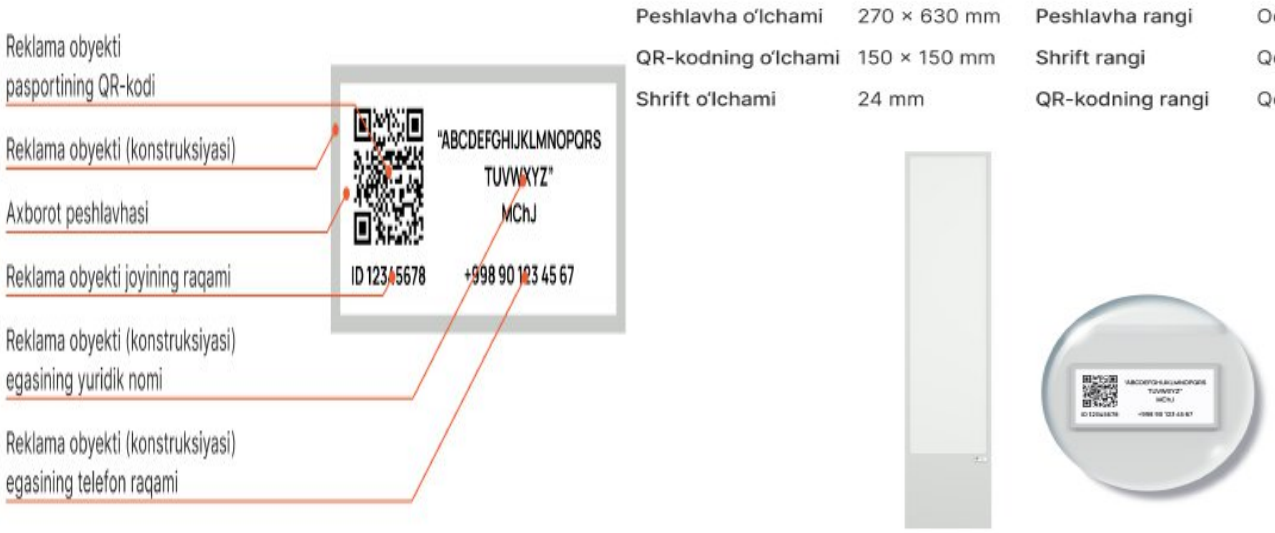
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi*.



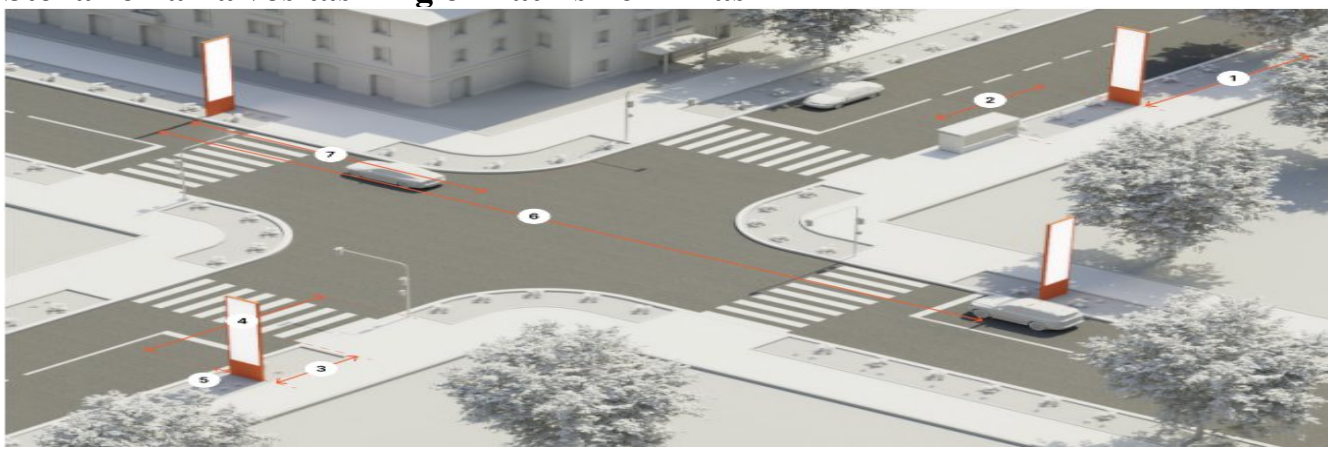


Stella - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi o‘rta turdagi (1.5-2.0m*3.0-15m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



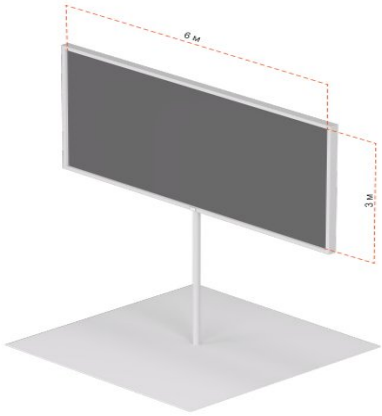
Stella reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1.5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 2 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5.Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 50 m.
7. Chorrahalargacha kamida 5 m

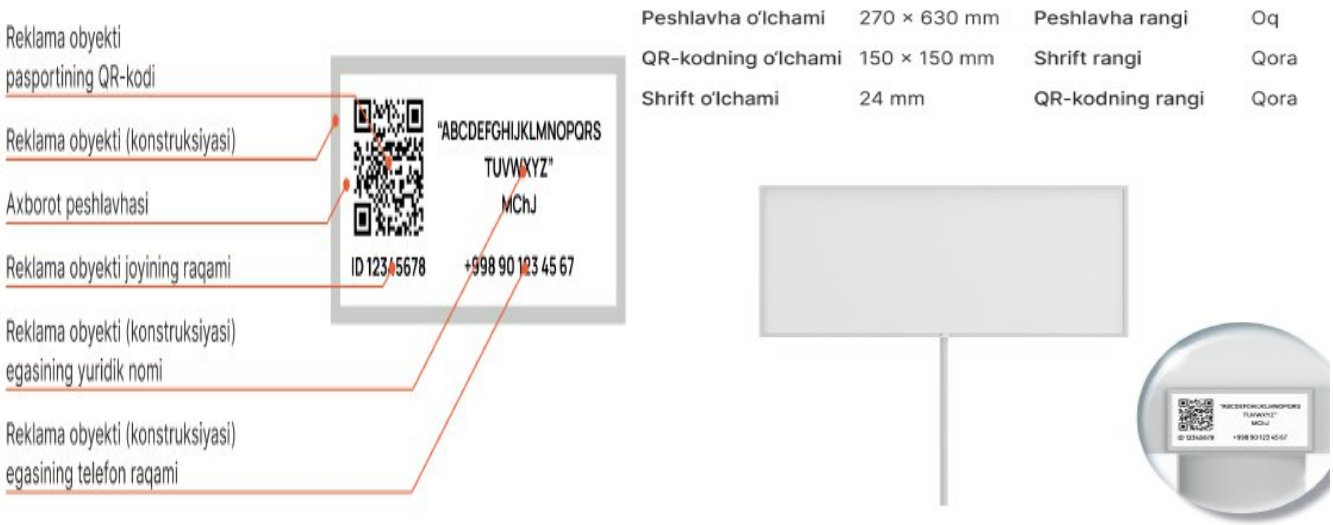
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*





Bilbord - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi katta turdagi (6.0m*3.0m o‘lchamdagi) ikki tomonlama reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



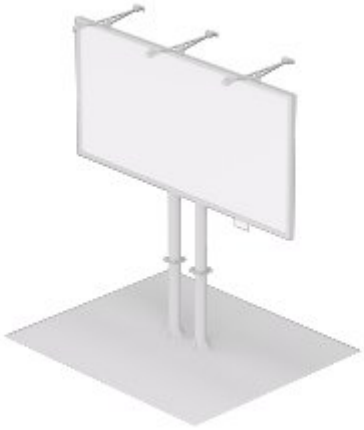
Bilbord reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*

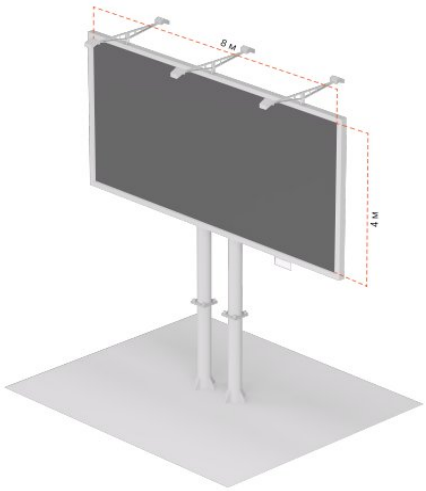


1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 10 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa katta formatdagi tashqi reklama ob’ektlari(konstruksiyalari)dan kamida100 m.

Eslatma:

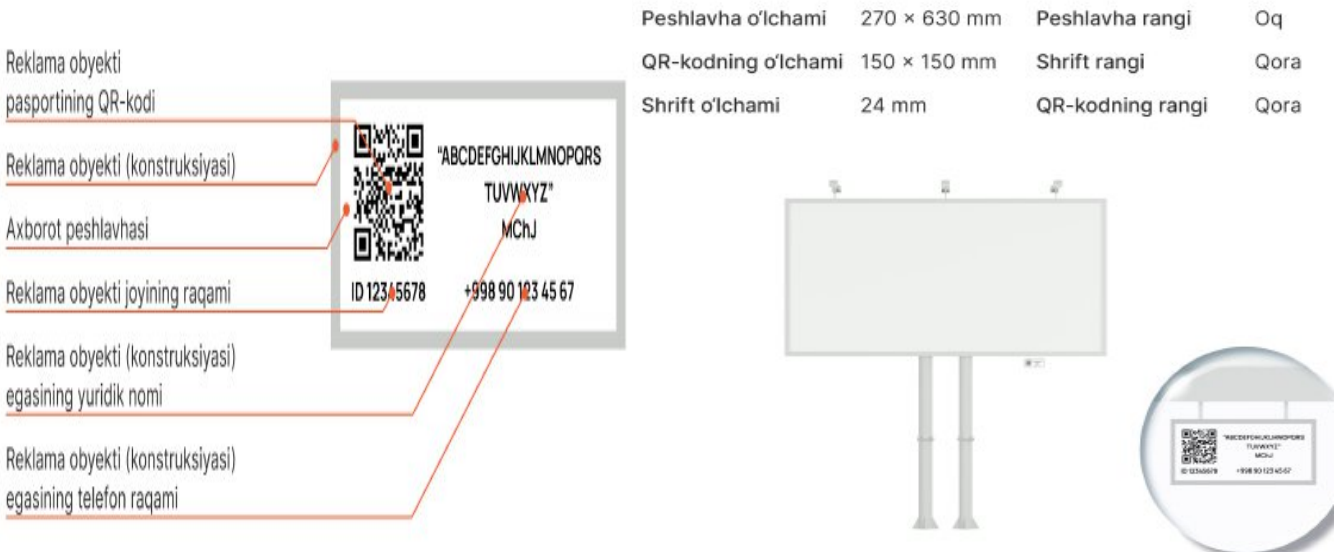
Konstruksiya turar-joy binolaridan 10 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.



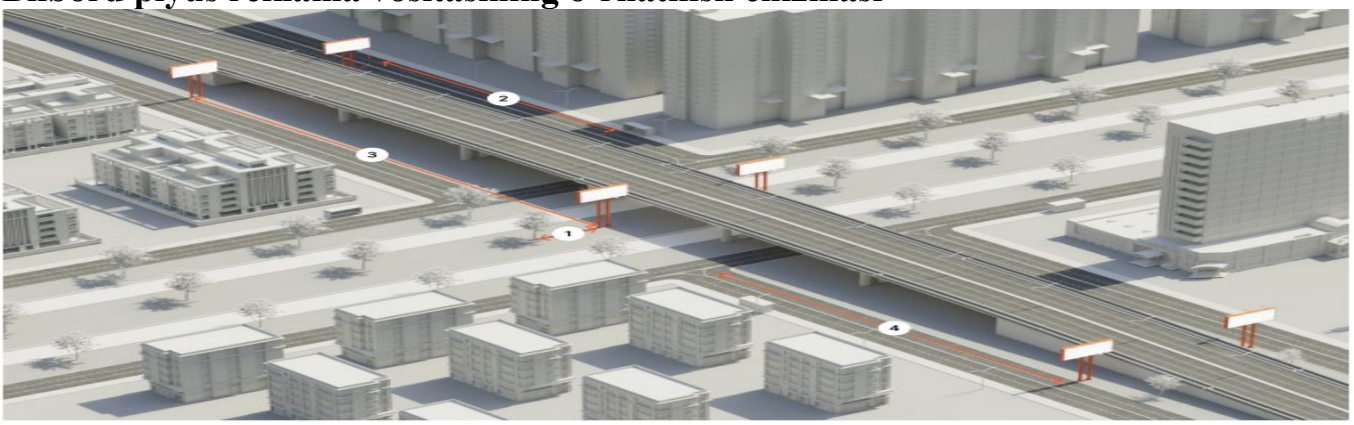


Bilbord plyus - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi katta turdagi (8.0m*4.0m o‘lchamdagi) ikki tomonlama tunda yoritgichli reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



Bilbord plyus reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



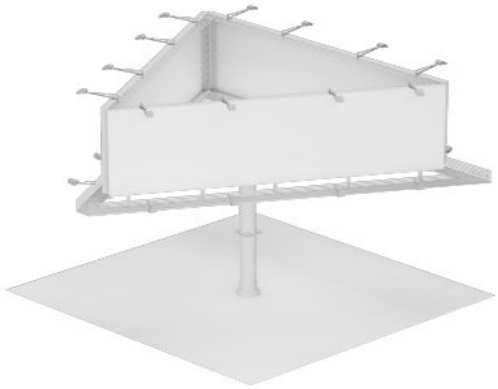
1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 15 m.
3.Boshqa juda katta formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 150 m.
4.Piyodalar yo‘lakchalaridan, svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 15 m.

Eslatma:

Konstruksiya turar-joy binolaridan 15 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.

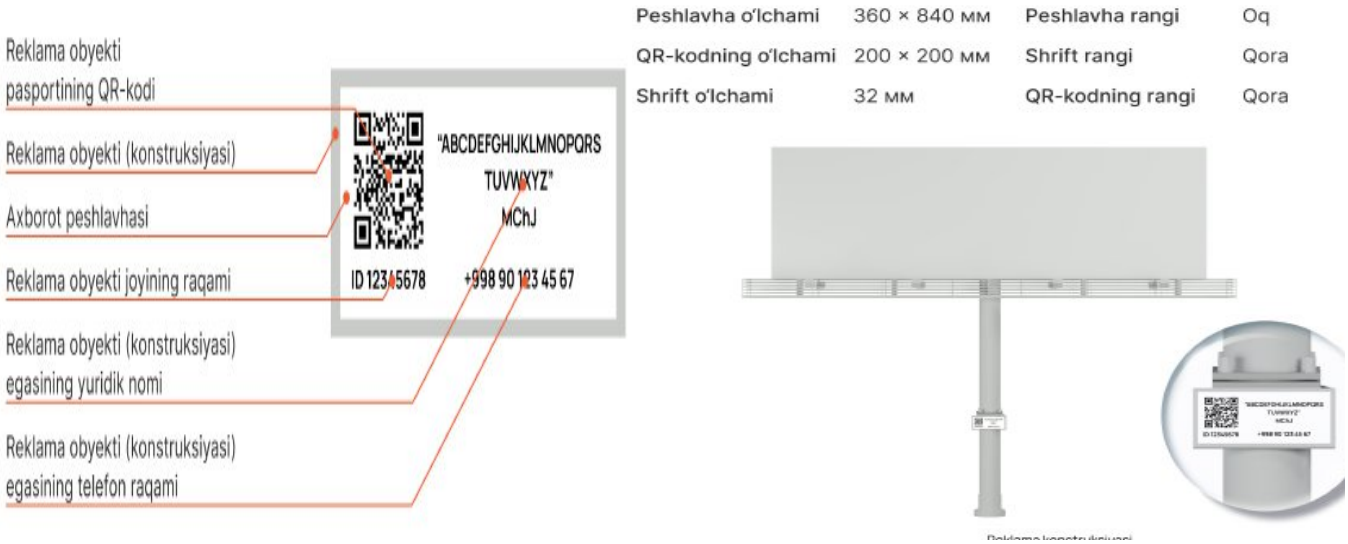
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*



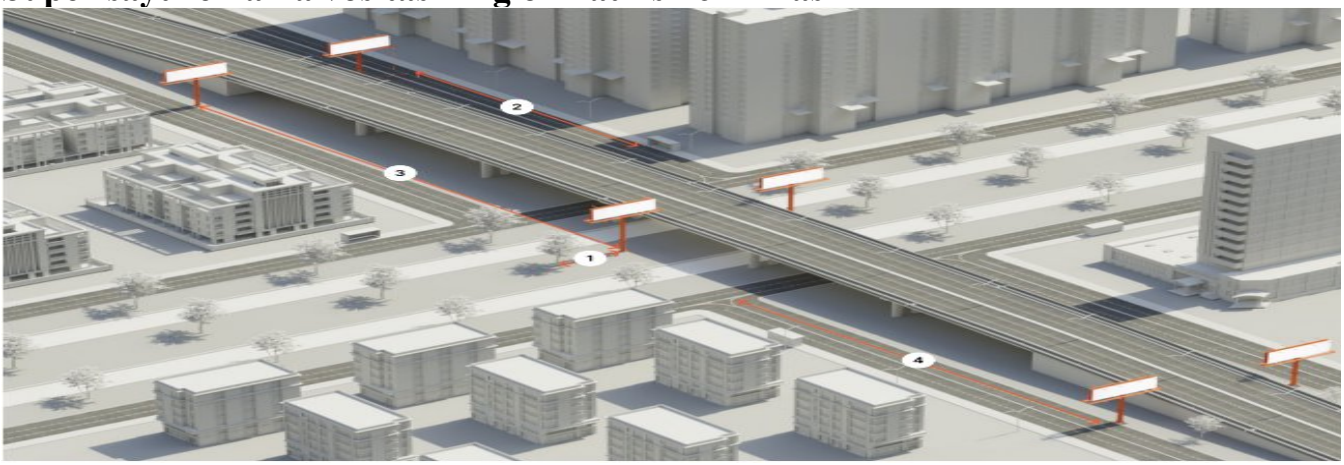


Super sayt - avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi katta turdagi (5.0m*10.0m o‘lchamdagi) ikki tomonlama tunda yoritgichli reklama vositasi

Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



Super sayt reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*

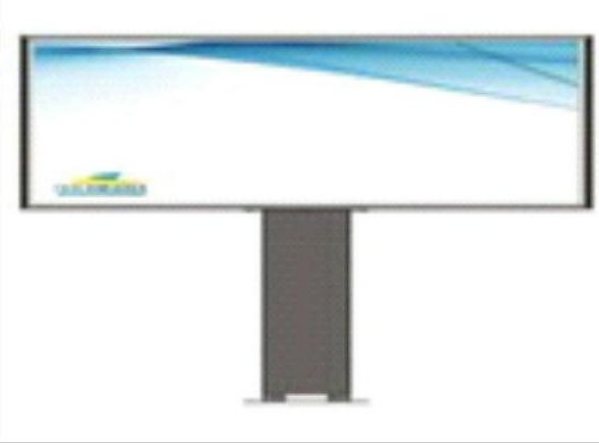


1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 15 m.
3.Boshqa juda katta formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 150 m.
4.Piyodalar yo‘lakchalaridan, svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 15 m.

Eslatma:

Konstruksiya turar-joy binolaridan 15 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.

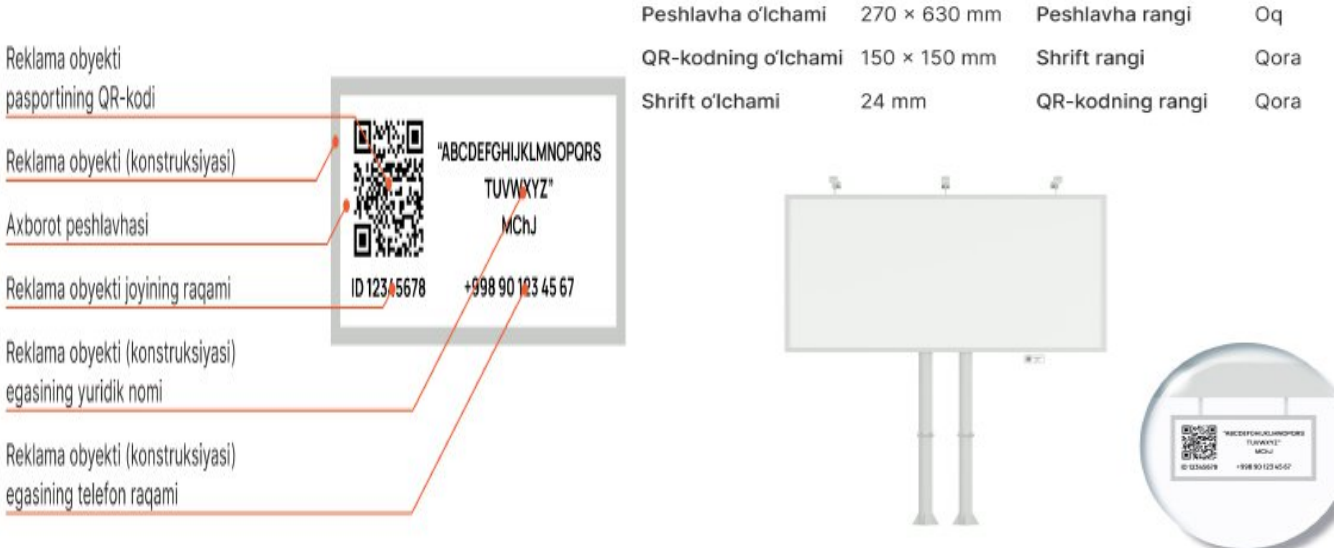
**Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan ob’ektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*



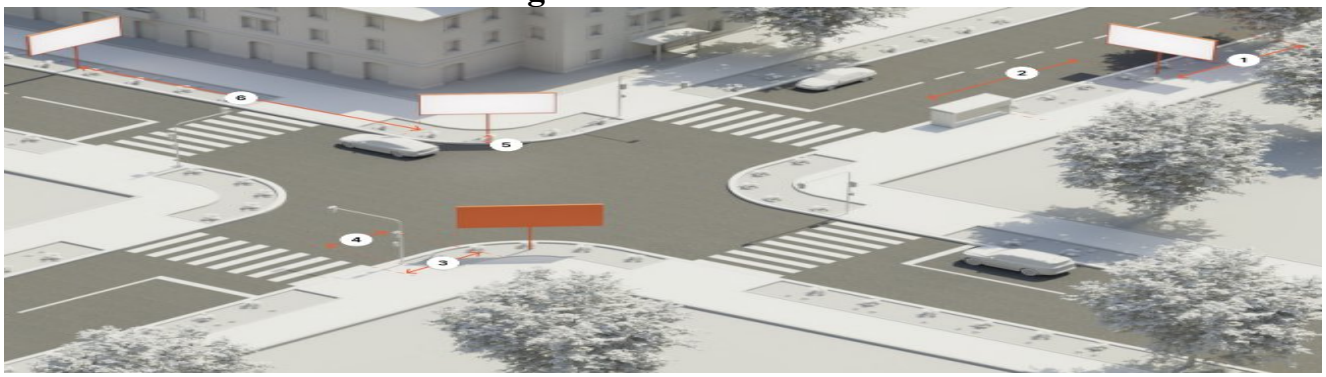


LED monitor- avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchibinoning tashqi qismida katta turdagi (3,0-5,0m*6,0-10,0 m o‘lchamdagi) bir tomonlama reklama vositasi.

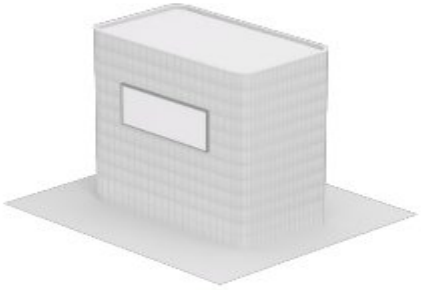
Konstruksiyaning tegishliligi haqida axborot namunasi:



Led monitor reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



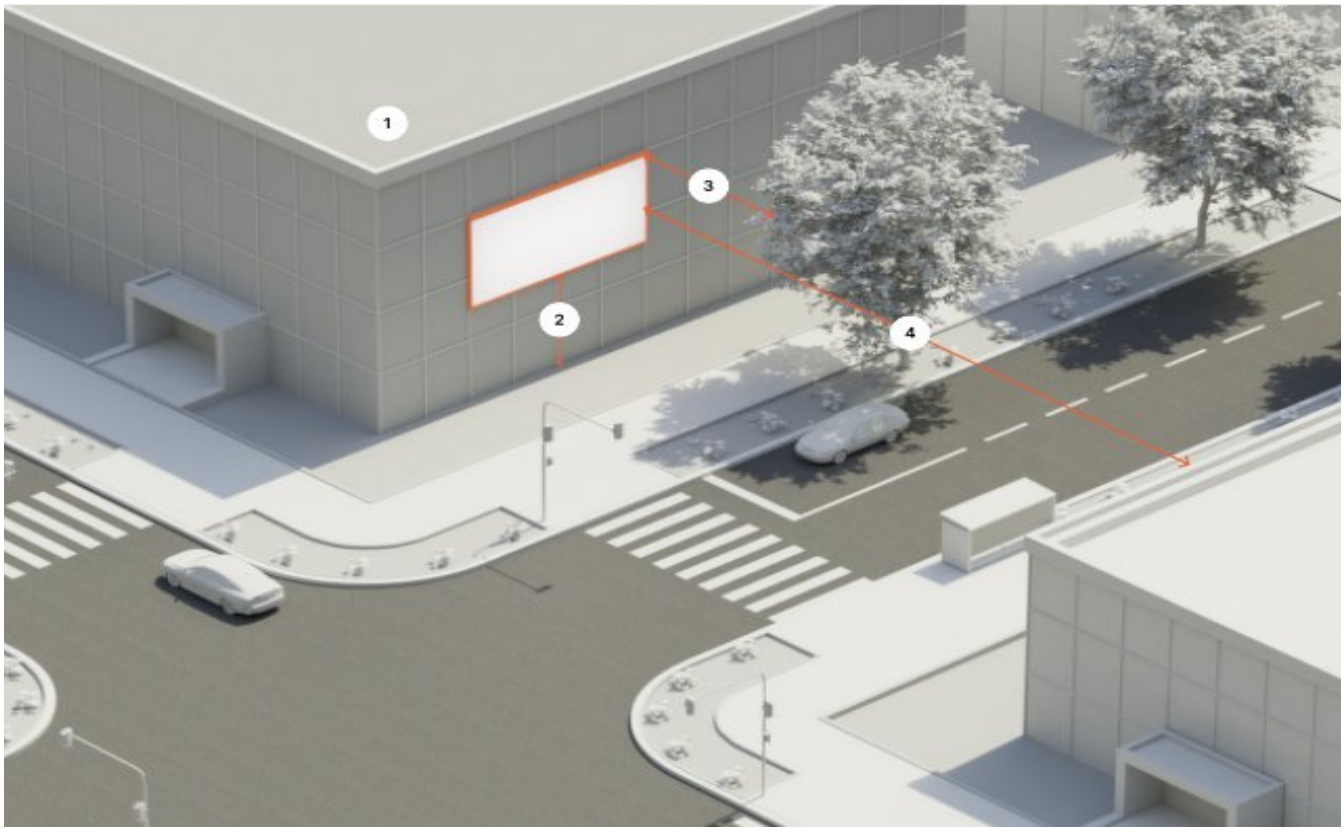
1.Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2.Avtobus pavilonlari va nostandart savdo ob’ektlaridan kamida 10 m.
3.Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4.Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6.Boshqa katta formatdagi tashqi reklama ob’ektlari (konstruksiyalari) dan kamida 100 m.
Eslatma:
*Konstruksiya turar-joy binolaridan 10 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.





Brendmauer pano- avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchibinoning tashqi qismida katta turdagi (5.0-10m*10.0-20 m o‘lchamdagi) bir tomonlama reklama vositasi

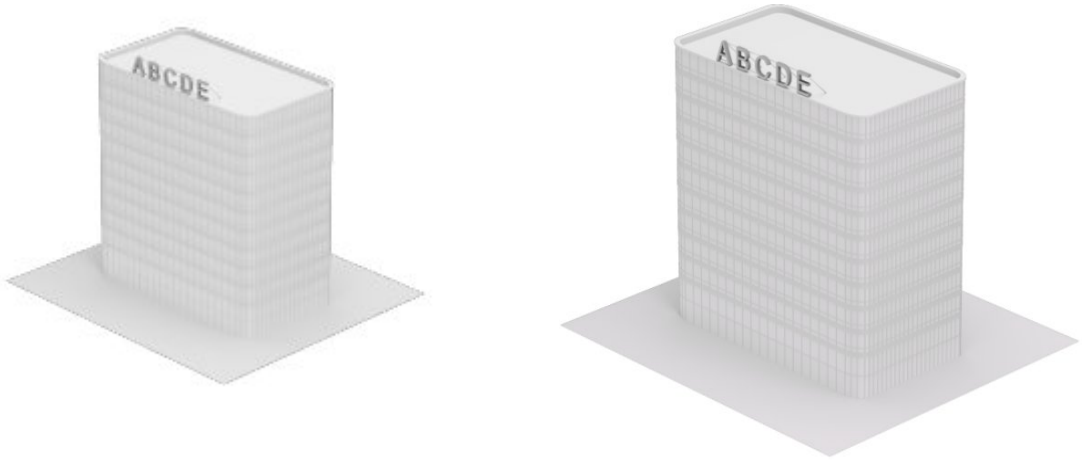
Brendmauer pano reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



1. Asosan jamoat binolari bo‘lgan hududlarda.
2.Er sathidan 4 m dan yuqori.
3.Daraxtlardan 10 m uzoqlikda.
4.Brandmauerli pannoni turar-joy binolari derazalaridan, maktabgacha, umumiy va oliy ta’lim muassasalari, sog‘liqni saqlash muassasalari, aholiga ijtimoiy xizmat ko‘rsatishning statsionar muassasalari egallagan ob’ektlardan, agar konstruksiya joylashgan joyiga masofa 50 m dan kam bo‘lsa, ko‘rish chizig‘iga joylashtirish taqiqlanadi.

Eslatma:

Turar-joy binosiga brandmauerli pannoni o‘rnatishda bino aholisidan ruxsat olish kerak.



Tom usti reklama konstruksiyasi- avtomobil yo‘li hamda piyodalarga qarab turuvchi binoning tom qismida katta turdagi bir tomonlama (tunda yoritgichli) reklama vositasi

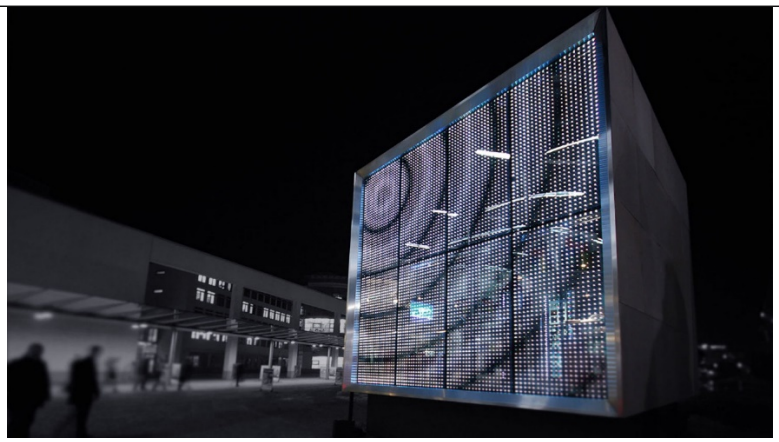
Tom usti reklama vositasining o‘rnatilish chizmasi*



Tom usti konstruksiyasi balandligi:

1. 3 qavatli binolar uchun 1,8 m dan oshmasligi kerak.
2. 4-7 qavatli binolar uchun 3 m dan oshmasligi kerak.
3. 8-12 qavatli binolar uchun 4 m dan oshmasligi kerak.
4. 13-17 qavatli binolar uchun 5 m dan oshmasligi kerak.
5. 18 qavatli va undan yuqori binolar uchun 6 m dan oshmasligi kerak.

Eslatma:
Turar-joy binosiga tom usti konstruksiyasini o‘rnatishda bino aholisidan ruxsat olish kerak.

Media fasad — bino, imorat va inshootlar devorlari yuqori qismida yoki devor sirtiga mos metall karkaslarda (bino, qurilish va inshootlar oynalarida medi fasad o‘rnatilgan hollarda) joylashtiriladigan individual yorug‘lik o‘tkazuvchi reklama konstruksiyasi bo‘lib, axborot materiallarini namoyish etish imkonini beradi.

1. Asosan jamoat binolari bo‘lgan hududlarda.
2.Daraxtlardan 10 m uzoqlikda.
3.Media fasadni maktabgacha, umumiy va oliy ta’lim muassasalari, sog‘liqni saqlash muassasalari, aholiga ijtimoiy xizmat ko‘rsatishning statsionar muassasalari egallagan ob’ektlardan, agar konstruksiya joylashgan joyiga masofa 50 m dan kam bo‘lsa, ko‘rish chizig‘iga joylashtirish taqiqlanadi.
Eslatma:
Turar-joy binosiga medafasadni o‘rnatishda bino aholisidan ruxsat olish kerak.




Vitraj — oyna, eshik va bino arkalarida o‘rnatiladigan konstruksiyasidir.

1. Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarining vitrajlarida korxonaning faoliyat yo‘nalishiga mos bo‘lmagan reklama bezaklarini joylashtirishga yo‘l qo‘yiladi.
2. Bunda ushbu bezaklar vitraj maydonining ko‘pi bilan 20 foizini egallashi mumkin. Reklama bezaklari 20 foizdan ko‘p bo‘lgan taqdirda, reklama deb hisoblanadi va o‘rnatilgan tartibda pasportlashtirilishi shart.
3. Vitraj axborot yuzasining maydoni vitrinaning shaffof yuzasiga tushirilgan tasvirlarning kattaligi, shuningdek, ichida joylashtirilgan hajmli konstruksiyalarning kattaligi bilan belgilanadi.

Xalq deputatlari Buxoro viloyati
Kengashining
2024-yil 27-apreldagi
VI-96-37-2-0-K/24 -son qaroriga
3-ilova

Viloyatda tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ni joylashtirish boʻyicha yagona oylik yigʻim
MIQDORLARI

№	Tashqi reklama vositalari turlari	Vazirlar Mahkamasining 31.08.2023-y. 428-son qaroriga asosan belgilangan minimal yigʻim, 1 kv.m./soʻm (BHMning 5%)	tashqi reklama vositalari uchun oylik yigʻim miqdori, 1 kv.m./soʻm	
			Buxoro va Kogon shaxarlari hamda Gʻijduvon tumani uchun	Boshqa tumanlarda va xalqaro ahamiyatga ega barcha avtomobil yoʻllarida
qoʻllanilayotgan koyeffitsiyent			**0,795**	**0,51**
1	Bilbordlar	**17 000,0**	13 515	8 670
2	Tom qurilmalari, binolarning tom qismlaridagi konstruksiyalar	**17 000,0**	13 515	8 670
3	Devor pannosi	**17 000,0**	13 515	8 670
qoʻllanilayotgan koyeffitsiyent			**3**	**1,92**
4	Elektr ekranlar (video ekranlar, “yuguruvchi satrlar” displeylari va boshqalar) LED ekran	**17 000,0**	51 000	32 640
qoʻllanilayotgan koyeffitsiyent			**2,3**	**1,47**
5	Yorugʻlik tarqatuvchi barcha tashqi reklama vositalari	**17 000,0**	39 100	24 990
qoʻllanilayotgan koyeffitsiyent			**2,2**	**1,47**

6	Xajmlik xarflar	**17 000,0**	39 100	24 990

Xalq deputatlari Buxoro viloyati
Kengashining
2024-yil 27-apreldagi
VI-96-37-2-0-K/24 -son qaroriga
4-ilova

Viloyatda transport vositalarida (yoʻnalishlardagi avtobuslar bundan mustasno) reklamani joylashtirish uchun belgilangan yagona yigʻim MIQDORLARI

№	Transport vositalari toifalari	Oʻlchov birligi	BHMga nisbatan
1	Yengil avtomobillar uchun, 1 yillik toʻlov	dona	1,5 baravari miqdorida
2	Yuk avtomobillari uchun, 1 yillik toʻlov	dona	3 baravari miqdorida